



منشورات جامعة وادي النيل
مجلة النيل للآداب والعلوم الانسانية

(ISSN: 1858 – 7054)

المجلد الرابع، العدد الثاني، 2023م

<http://www.nilevalley.edu.sd>



أثر التخطيط الاستراتيجي على شراء احتياجات جامعة وادي النيل

محمد البشير البدوي علي

كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية . جامعة وادي النيل

المؤلف: Mohammed231977@yahoo.com

المستخلص

تكمن مشكلة الدراسة في أن هناك عدم وجود خطة استراتيجية واضحة لتحديد الاحتياجات بالجامعة سواء من حيث الكميات المناسبة أو من حيث المواصفات والجودة المطلوبة والسعر المناسب في كل كليات الجامعة. وعليه هدفت الدراسة الى معرفة أثر التخطيط الاستراتيجي على تحديد الاحتياجات بالكمية المناسبة وبالجودة المناسبة. وكذلك معرفة أثر التخطيط الاستراتيجي على اختيار السعر المناسب لشراء احتياجات الجامعة. ومن خلال جمع البيانات وتحليلها توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: عدم وجود خطة استراتيجية مع عدم ترتيب الأولويات عند الشراء وعدم الاهتمام بتحليل عوامل البيئة الداخلية والخارجية وكذلك لا يوجد اهتمام بوضع موازنات تقديرية لتحديد الاحتياجات وليس هنالك اهتمام بالمعايير والمقاييس فيما يخص جودة المواد مع الاهتمام الواضح فيما يتعلق بتحديد أسعار المواد. وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها ضرورة وجود خطة استراتيجية وترتيب الأولويات عند الشراء والاهتمام بمعايير الجودة لأن ذلك يساعد الجامعة في تحقيق أهدافها فيما يتعلق بالتخطيط الجيد لشراء احتياجات الجامعة.

كلمات مفتاحية: التخطيط الاستراتيجي، شراء الاحتياجات، جامعة وادي النيل

The Impact of Strategic Planning on Purchasing the Nile Valley University Needs

Mohammed Elbasheer Elbedawi

Faculty of Economics and Administration Sciences, Nile Valley University

Author: Mohammed231977@yahoo.com

Abstract

The problem of this study is that there is no clear strategic plan to determine the needs of the university, whether in term of appropriate quantities or in term of specifications, required quality and suited price in all university faculties. The study aimed to know the impact of strategic planning on identifying the needs in appropriate quantity and quality. Furthermore, it determines to know the impact of strategic planning on choosing the suited price to purchase the university needs. Through the data collected and analyzed the study found the following findings: There is a lack of a strategic plan with no prioritization while purchasing the needs, also there is a lack of attention in analyzing internal and external environmental factors, as well as the lack of attention to set estimated budgets to determine the needs. In addition there is no attention to the standards and measures with regard to the quality of materials. Attention only focuses on determining the price of materials. Finally, the study presented a set of recommendations, the most important ones are these the necessity of having a strategic plan, prioritizing during purchasing materials, paying attention to quality standards because it helps the university to achieve its goals with regard to good planning for purchasing the needs of the university.

Keywords: Strategic planning, purchasing needs, Nile Valley University