



20/8/2024 منشورات جامعة وادي النيل
مجلة النيل للآداب والعلوم الانسانية
(ISSN: 1858 – 7054)
المجلد الخامس، العدد الأول، ٢٠٢٤ م
<http://www.nilevalley.edu.sd>



اقتصاديات السياحة في السودان وإستراتيجية الدولة للترويج للسياحة

زكريا الأمين محمد أحمد^١ وفتح الرحمن البشير الأمين عبد الله^٢

١ قسم الاعلام، كلية الاداب، جامعة وادي النيل.

٢ كلية الدراسات العليا، جامعة وادي النيل

المؤلف: Zakariaomarabi@gmail.com

تاريخ القبول:

تاريخ الاستلام: 17/2/2024

المستخلص

تعتبر عائدات السياحة من أهم الموارد المادية لكثير من الدول وتحتل السياحة مكانة كبيرة في اقتصاديات العديد من البلدان. ونسبة لما يتميز به السودان من موارد سياحية تاريخية وطبيعية ويعتبر من أغنى البلدان في مجال السياحة وهنا يبرز السؤال حول كيفية الاستفادة من هذا المورد وماهي استراتيجيات الدولة في هذا المجال، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي. هدفت الدراسة للكشف عن أهمية مورد السياحة وأثره الاقتصادي للاستفادة منه وتبصير صانع القرار بأهميته. وتوصلت الدراسة إلى أن السياحة في السودان من أهم الموارد الاقتصادية التي تحتاج إلى اهتمام كبير من القائمين على الأمر.

كلمات مفتاحية: اقتصاديات السياحة، السياحة في السودان، الترويج السياحي

Tourism Economy in Sudan and Governmental Strategy for Developing Tourism

Zakaria Elamin Mohammed Ahmed¹ and Fethelrahman Elbashir Elamin²

1Department of Communication Sciences, Faculty of Arts, Nile Valley University.

2College of Graduate Studies, Nile Vally University.

Corresponding Author: Zakariaomarabi@gmail.com

Abstract:

Tourism revenues are considered one of the most important material resources for many countries, and tourism occupies a large place in the economies of many countries. Given that Sudan is distinguished by historical and natural tourism resources and is considered one of the richest countries in the field of tourism, here the question arises about how to benefit from this resource and what is the state's strategy in this field. The study used the descriptive approach. The study aimed to reveal the importance of the tourism resource and its economic impact on benefiting from it and informing the decision maker of its importance. The study concluded that tourism in Sudan is one of the most important economic resources that need great attention from those in charge of the matter.

Keywords: Marketing, shopping, advertizing