



## أثر ممارسات الاتصالات التسويقية المتكاملة في تحقيق الكفاءة التسويقية

(دراسة حالة مجموعة شركات معاوية البرير)

جميلة عبد الله التوم الدالي

كليات الأولى الأهلية / الأحساء - المملكة العربية السعودية

المؤلف: jameela.alddaly79@gmail.com

### المستخلص

هدفت الدراسة إلى دراسة أثر الاتصالات التسويقية المتكاملة في تحقيق الكفاءة التسويقية لمجموعة شركات معاوية البرير ، إتبعته الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن هناك علاقة ارتباط معنوية وتأثير ذو دلالة معنوية بين أبعاد الاتصالات التسويقية المتكاملة بدلالة متغيراته والكفاءة التسويقية بمجموعة شركات معاوية البرير ، أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها ضرورة اهتمام مجموعة شركات معاوية البرير بجميع عناصر الاتصالات التسويقية المتكاملة مع زيادة التركيز على عنصر العلاقات العامة، والعمل على تطوير أدائها بشكل مستمر لمواكبة التطورات الحديثة.

**الكلمات المفتاحية :** الاتصالات التسويقية المتكاملة ، الكفاءة التسويقية ، المزيج التسويقي ، رضا الزبون