



جامعة وادي النيل
مجلة النيل للآداب والعلوم الإنسانية
(ISSN: 3122 – 5985)
المجلد السادس، العدد الثاني 2026م
nilevalley.edu.sd



دور إدارة المسؤولية المجتمعية بشركة بترولائيز في تنمية المجتمع المحلي بالقطاع الشرقي - السودان في الفترة من: 2014-2024 م

ماريا أبيه يوسف وعثمان الحاج الأمين إبراهيم

كلية الاقتصاد، جامعة وادي النيل

المؤلف: [Mariaabbaia@gmail.com](mailto:Marიაabbaia@gmail.com)

تاريخ النشر: 15 يناير 2026م

تاريخ القبول: 4 أغسطس 2025م

تاريخ الاستلام: 19 يونيو 2025م

مستخلص:

تتناول الدراسة مستوى إدراك أفراد المجتمع المحلي لأثر برامج المسؤولية المجتمعية، التي تنفذها شركة بترولائيز لخام النفط المحدودة بالقطاع الشرقي في الفترة من 2014 إلى 2024، وذلك من خلال مجموعة من المؤشرات المرتبطة بواقع التنمية على امتداد المناطق المتأثرة بوجود الشركة. تهدف الدراسة إلى استقصاء دور إدارة المسؤولية المجتمعية من خلال تحليل سياسات وممارسات مؤسسة من مؤسسات قطاع النفط في السودان تتناول في جانب المسؤولية المجتمعية مجالات الصحة، والتعليم، والمياه، ورفع القدرات، ودعم البحث العلمي. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، معتمدةً على استبيانات وُزعت على عينة من المستفيدين والعاملين. وتركز الدراسة على قياس استجابات المجتمع فيما يتصل بمدى مساهمة هذه البرامج في تحسين الأوضاع المعيشية، ودعم المشروعات المجتمعية، وتحقيق النفع العام، ويُعد هذا المحور من المحاور الجوهرية التي تسهم في تقويم فعالية تلك البرامج، ومدى توافقها مع تطلعات المجتمعات المحلية، ومدى انعكاسها على التنمية المستدامة بمختلف أبعادها.

كلمات مفتاحية: المسؤولية المجتمعية، شركة بترولائيز، المجتمع المحلي، قطاع النفط

The Role of Social Responsibility Management at Petrolines Company in Developing the Local Community in the Eastern Sector – Sudan

Maria Abia Yousif and Osman Elhag Elamin Ibrahim

Faculty of Economics and Administrational Sciences, Nile Valley University

Corresponding Author: Mariaabbaia@gmail.com

Received: 19th June, 2025

Accepted: 4th August, 2025

Published :15th January, 2026

Abstract:

The study examines the level of awareness among members of the local community regarding the impact of the corporate social responsibility (CSR) programs implemented by Petrolines for Crude Oil Ltd. in the Eastern Sector during the period from 2014 to 2024. This is explored through a set of indicators related to the development realities across areas affected by the company's presence. The study aims at investigating the role of CSR management by analyzing the policies and practices of a petroleum sector institution in Sudan, focusing on main areas of responsibility such as health, education, water, capacity building, and support for scientific research. The study adopts a descriptive-analytical approach, relying on questionnaires distributed to a sample of beneficiaries and employees. It focuses on measuring community responses concerning the extent to which these programs contribute to improving living conditions, supporting community projects, and achieving public benefit. This axis is considered one of the fundamental components in evaluating the effectiveness of these programs, their alignment with the aspirations of local communities, and their impact on sustainable development in its various dimensions. Furthermore, the study recommended aligning corporate CSR initiatives with the Sustainable Development Goals (SDGs) to ensure that institutional efforts are consistent with global development frameworks. It also emphasized the need for the governments to play a more active role in regulating CSR activities in companies and institutions, through the enactment of binding legislation that defines CSR frameworks. The study called for systematic support to be allocated within corporate CSR budgets to promote scientific research in Sudanese universities, through the establishment of joint research funding mechanisms. Additionally, the study recommended allocating budgets for emergencies and disasters, and transforming CSR from a developmental arm into an existential sensor for society.

Keywords: *social responsibility, petrolines company, local community, oil sector*