



أثر الثقافة التنظيمية في أداء المراجعة الداخلية في الشركات العائلية: دراسة ميدانية على عينة من الشركات العائلية بالسودان

عبد المجيد محمد احمد بخيت موسى

كلية الجزيرة للعلوم والتكنولوجيا- السودان

المؤلف: mjeed1988@gmail.com

تاريخ النشر: 15 يناير 2026م

تاريخ القبول: 18 نوفمبر 2025م

تاريخ الاستلام: 15 أكتوبر 2025م

المستخلص:

هدفت الدراسة للتعرف على أثر الثقافة التنظيمية بأبعادها (قيم العمل، أسلوب القيادة، الاتصال التنظيمي، الالتزام التنظيمي) في أداء المراجعة الداخلية في الشركات العائلية، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة كأداة لجمع المعلومات، من خلال عينة مكونة من (122) من المراجعين الداخليين والقيادات الإدارية العاملين في الشركات العائلية بالسودان. توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها وجود أثر ذي دلالة إحصائية لأبعاد الثقافة التنظيمية في أداء المراجعة الداخلية في الشركات العائلية بالسودان، بمعدل تأثير بلغ (96.7%). مما يؤكد أهمية دور الثقافة التنظيمية في تحسين أداء المراجعة الداخلية، كما أظهرت الدراسة إن نمط الاتصال التنظيمي يؤثر بشكل سلبي ومعنوي في أداء المراجعة الداخلية في الشركات العائلية بالسودان، بمعامل تأثير بلغ (35.5%)، مما يشير إلى أن قنوات الاتصال داخل الشركات تواجه بعض المشكلات التي تؤثر سلباً في تحسين أداء المراجعة الداخلية. أوصت الدراسة بضرورة تحسين نمط الاتصال التنظيمي المتبع، ليكون أكثر وضوحاً وتفاعلاً وتبادلاً في الاتجاهين لتفادي التأثيرات السلبية على أداء المراجعة الداخلية في الشركات العائلية بالسودان، والاهتمام بأبعاد الثقافة التنظيمية من خلال توفير برامج تدريبية تطويرية، لما لها من تأثير مباشر في تحسين أداء المراجعة الداخلية في الشركات العائلية بالسودان.

الكلمات المفتاحية: ثقافة تنظيمية، مراجعة داخلية، شركات عائلية، السودان.

The Impact of Organizational Culture on the Performance of Internal Auditing in Family-Owned Businesses: A Field Study on a Sample of Family Companies in Sudan

Abdelmageed M.A. Bakheit Musa

Elgezira College for Science and Technology

Corresponding Author: mjeed1988@gmail.com

Received: 15th October, 2025

Accepted: 18th November, 2025

Published :15th January, 2026

Abstract:

This study aimed at exploring the impact of organizational culture—represented by its dimensions (work values, leadership style, organizational communication, and organizational commitment)—on the performance of internal auditing in family-owned businesses. The research employed a descriptive-analytical approach, utilizing a questionnaire as the primary tool for data collection. The sample consisted of 122 participants, including internal auditors and managerial leaders working in family businesses across Sudan. The findings revealed a statistically significant impact of the dimensions of organizational culture on the performance of internal auditing in family businesses in Sudan, with an overall effect rate of 96.7%. This underscores the critical role organizational culture plays in enhancing the quality of internal auditing. Notably, the study indicated that the pattern of organizational communication has a negative and statistically significant effect on the performance of internal auditing, with an impact coefficient of 35.5%. This suggests that communication channels within these companies face challenges that hinder improvements in internal audit performance. The study recommends the enhancement of organizational communication methods to ensure greater clarity, interactivity, and bidirectional exchange, thereby mitigating the negative effects on internal audit performance. Furthermore, it emphasizes the importance of strengthening organizational culture dimensions through developmental training programs, given their direct impact on improving internal audit performance in Sudanese family-owned businesses.

Keywords: *Organizational Culture, Internal Auditing, Family Businesses, Sudan.*