



جامعة وادي النيل
مجلة النيل للآداب والعلوم الإنسانية
(ISSN: 3122 – 5985)
المجلد السادس، العدد الثاني 2026م
nilevalley.edu.sd



اتجاهات الجمهور نحو تغطية التلفزيون السوداني لأحداث الحرب السودانية أبريل 2023م- أبريل 2024م

(دراسة مسحية على عينة من جمهور ولاية نهر النيل)

حسن يوسف أحمد، متاب محمد عمر

قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة وادي النيل

المؤلف: hassanYosuf572@gmail.com

تاريخ النشر: 15 يناير 2026م

تاريخ القبول: 1 يوليو 2025م

تاريخ الاستلام: 28 مايو 2025م

المستخلص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور نحو تغطية التلفزيون السوداني لأحداث الحرب السودانية أبريل 2023م لدى جمهور ولاية نهر النيل والكشف عن كيفية تعرضهم لهذه التغطية، والبرامج المفضلة عند هؤلاء الجماهير، وأهم البرامج التي يحرصون على متابعتها. اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، ولتحقيق أهداف الدراسة تم اختيار عينة متاحة وكان عدد العينة (75) مبحوثاً، وصمم الباحثان استبانة تكونت من خمس محاور، المحور الأول البيانات الشخصية، المحور الثاني المصدقية والتوازن في التغطية، المحور الثالث نوعية المحتوى الإعلامي، المحور الرابع تأثير التغطية على الجمهور والرأي العام، المحور الخامس المقارنة والتوقعات المستقبلية. وتتكون الدراسة من الإطار المنهجي للدراسة، الإطار النظري للدراسة، الدراسة التطبيقية. وأهم نتائج الدراسة أن معظم أفراد العينة قِيموا مصداقية التغطية الإعلامية والحياد في التلفزيون السوداني بأنها متوسطة أو منخفضة وأن الجمهور اعتبر أن التلفزيون لا يشمل جميع الأطراف بشكل دائم ولا يعرض وجهات النظر المتعددة بشكل كافٍ، وأهم توصيات الدراسة تعزيز مصداقية وموضوعية التغطية الإعلامية عبر الالتزام بالحياد المهني، توسيع نطاق عرض وجهات النظر المتنوعة لجميع الأطراف لضمان التغطية الشاملة والمتوازنة. كلمات مفتاحية: التغطية الإعلامية، حرب أبريل 2023م، الحياد المهني، البرامج التحليلية.

Audience attitudes toward Sudanese television's coverage of the Sudanese war, April 2023-April 2024.

(A survey of a sample of the public in River Nile State)

Hassan Yousef Ahmed and mtab Mohamed Omar

Faculty of Arts, Nile Valley University

Corresponding Author: hassanYosuf572@gmail.com

Received: 28th May, 2025

Accepted: 1th July, 2025

Published :15th January, 2026

Abstract:

This study aims to identify the audience attitudes towards the Sudanese television coverage of the Sudanese war events April 2023 - April 2024 among the River Nile State audience, and to reveal how they are exposed to this coverage, the programs preferred by these audiences, and the most important programs they are keen to follow. The study relied on the survey approach. To achieve the study objectives, an available sample of 75 respondents was selected. The researchers designed a questionnaire consisting of five axes: the first axis: personal data; the second axis: credibility and balance in coverage; the third axis: quality of media content; the fourth axis: the impact of coverage on the audience and public opinion; and the fifth axis: comparison and future expectations. The study consists of the methodological framework of the study, the theoretical framework of the study, and the applied study. The most important results of the study are that most of the sample members rated the credibility of media coverage and neutrality on Sudanese television as average or low, and that the public considered that television does not always include all parties and does not adequately present multiple viewpoints. The most important recommendations of the study are to enhance the credibility and objectivity of media coverage by adhering to facts and professional neutrality, and expanding the scope of presenting diverse viewpoints for all parties to ensure comprehensive and balanced coverage.

Keywords: *media coverage, April 2023 War, professional neutrality, analytical programs.*