



أثر الخدمات السياحية المقدمة علي رضا السائح الداخلي "دراسة حالة منطقة البجراوية الأثرية"

أحمد علي أحمد عبد الله والتجاني الطاهر عبد القادر

كلية السياحة والآثار، جامعة شندي

المستخلص

تناولت الدراسة أثر الخدمات السياحية في رضا السائح الداخلي. تهدف الدراسة إلى التعرف على نوعية الخدمات السياحية المقدمة في مناطق السياحة الأثرية وأثرها في رضا السائح المحلي و التوصل إلى نتائج وتوصيات تساعد تنمية القطاع السياحي في السودان و معرفة دور القطاع الخاص في توفير الخدمات السياحية في مناطق القصد السياحي، وتم الاعتماد علي المنهج الوصفي في الدراسة مستخدمين الملاحظة والاستبانة لجمع البيانات من مناطق المزارات السياحية وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: توفر شركات السياحة وسائل نقل مريحة لنقل السياح لمناطق المزارات الأثرية بولاية نهر النيل. ولا تتوفر دورات مياه بصورة كافية تتناسب مع أعداد السياح القادمين للزيارة المواقع الأثرية بالولاية. توفر الأمن في مناطق المزارات السياحية بالولاية بما يخلق الرضا للسياح القادمين. كما خرجت الدراسة بعدة توصيات من أهمها: ضرورة اهتمام الدولة بتوفير الكافتريات والمطاعم السياحية حول المناطق الأثرية في الولاية. يجب علي الشركات السياحية أن تضع برامج وأسعار تتناسب مع دخول السواح المحليين. ضرورة توفير الدولة والقطاع الخاص لأماكن مبيت تتوافق مع السياح المحليين بالقرب من المناطق الأثرية.

كلمات مفتاحية: الخدمات السياحية – الرضا – السائح الداخلي

The Impact of Tourism Services in the Satisfaction of the Internal Tourist

(A case study of Bigrawia Archaeological Area)

Ahmed Ali Ahmed Abdella and Eltigani Eltahir Abdelgadir

Faculty of Tourism and Archeology, Shendi University, Sudan

Abstract

The study dealt with the impact of tourism services in the satisfaction of the internal tourist. The aim of the study is to identify the quality of tourism services delivered in the areas of tourism antiquities, its impact on the satisfaction of the local tourist and come to results and recommendations to help the development of the tourism sector in Sudan. It also aims to know the role of the private sector in providing tourism services in areas of tourism intent. The study relied on the descriptive approach in the study using observation and questionnaire to collect data from tourist attractions areas. The study has reached several results The most important are: tourism companies provide convenient transportation for tourists to the archaeological attractions of the Nile State. There are not enough toilets to suit the number of tourists coming to visit the state's archaeological sites. Availability of security in the tourist attractions of the