Nile Valley University Publications
Nile Journal for Science and Engineering (NJSE)
*(ISSN: ISSN :3122-5993)*
*Volume 02, No. 01, 2026*
nilevalley.edu.sd

# تحليل تحديات وفرص تحسين البو ابة الإلكترونية الجامعية لتعزيز جودة التعلم والبحث العلمي

أبوبكر الرازي عثمان محمد أحمد

قسم تقانة المعلومات - كلية علوم الحاسوب وتقانة المعلومات- جامعة شندي – السودان

المؤلف :razi190@gmail.com

**تاريخ الاستلام: 26 اكتوبر 2025** **تاريخ القبول: 4 يناير 2026**

**المستخلص:**

تُعد البوابة الإلكترونية للجامعة عنصرًا أساسيًا في العملية التعليمية والبحثية، حيث توفر وسيلة للوصول إلى المعلومات والخدمات الأكاديمية والإدارية. ومع ذلك، تواجه هذه البوابة العديد من التحديات التقنية والإدارية والاستراتيجية. هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف هذه التحديات من منظور القيادات الأكاديمية لتعزيز جودة التعلم والبحث العلمي.استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وشمل مجتمع الدراسة جميع القيادات الأكاديمية في الجامعة، مع اختيار عينة مكونة من 69 فردًا. لجمع البيانات تم إعداد استبانة تضم 40 فقرة موزعة على ستة مجالات رئيسية، مع التأكد من صدق الأداة وثباتها، حيث بلغ معامل الثبات (كرونباخ ألفا) 0.842. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج (SPSS)، وكشفت النتائج أن المشاركين أظهروا مستوى مرتفعًا من الموافقة على التحديات المطروحة، بمتوسط عام بلغ (4.43) وانحراف معياري منخفض (0.44)، مما يعكس اتفاقًا واسعًا بين المشاركين. كما أظهرت القيم الاحتمالية دلالات إحصائية قوية تشير إلى أهمية التحديات التي تم تحديدها.بناءً على نتائج التحليل، اقترحت الدراسة نموذجًا عمليًا لتطوير البوابة الإلكترونية الجامعية، إلى جانب مجموعة من التوصيات التي تهدف إلى تعزيز وظائف البوابة لدعم جودة التعلم والبحث العلمي.

***الكلمات المفتاحية:*** *البوابة الإلكترونية، جودة التعلم والبحث العلمي، التحديات وفرص التحسين، جامعة شندي، السودان.*

# Analysis of Challenges and Opportunities for Enhancing the University E-Portal to Improve the Quality of Learning and Scientific Research

Abubaker Elrazi Osman Mohammed Ahmed

Dept of Information Tech. - Faculty of Computer Science and Information Tech.- University of Shendi–Sudan

***Author:*** razi190@gmail.com

**Received: 26th October, 2025** **Accepted: 4th Jan, 2026**

## Abstract:

The university's electronic portal is a fundamental component of the educational and research processes, providing access to academic and administrative information and services. However, this portal faces several technical, administrative, and strategic challenges. This study aimed to explore these challenges from the perspective of academic leadership to enhance the quality of learning and scientific research. The study adopted a descriptive-analytical approach, targeting all academic leaders at the university, with a selected sample of 69 participants. Data were collected using a questionnaire consisting of 40 items distributed across six main domains, ensuring the validity and reliability of the instrument, with a Cronbach's alpha reliability coefficient of 0.842. Data analysis was conducted using SPSS, revealing that participants demonstrated a high level of agreement on the identified challenges, with an overall mean score of 4.43 and a low standard deviation of 0.44, reflecting broad consensus among respondents. Additionally, the p-values indicated strong statistical significance, emphasizing the importance of the identified challenges. Based on the analysis results, the study proposed a practical model for developing the university's electronic portal, along with a set of recommendations aimed at enhancing the portal's functions to support the quality of learning and scientific research.

***Keywords:*** *Electronic Portal, Quality of Learning and Scientific Research, Challenges and Improvement Opportunities, University of Shendi, Sudan.*

**المقدمة:**

تُعتبر بوابة الجامعة الإلكترونية أداة أساسية تمثل هوية الجامعة وتنقل رسالتها بوضوح، كما تتيح وصولاً مباشراً إلى مجموعة واسعة من خدماتها. لذلك، تعتبر البوابة الإلكترونية من الركائز المهمة التي تدعم جودة التعلم والبحث العلمي في المؤسسات التعليمية. مع التطور السريع للتكنولوجيا والطلب المتزايد على التعليم الرقمي، تبرز الحاجة الملحّة إلى تحسين هذه البوابات لضمان تلبية احتياجات المستخدمين، لا سيما القيادات الأكاديمية التي تؤدي دورًا أساسيًا في إدارة العملية التعليمية وتوجيهها (العجري، 2022).بناءً على ذلك، أصبح تطوير بوابة إلكترونية متكاملة ضرورة ملحة لإنشاء بيئة جامعية رقمية، مما يتطلب توافر مجموعة من المتطلبات التقنية والمالية والبشرية، بهدف تعزيز جودة الخدمات الأكاديمية والإدارية ودعم تنافسية الجامعة (الرميدي وطلحي، 2018).تواجه البوابات الإلكترونية تحديات متعددة تؤثر على أدائها وسهولة استخدامها وتوفر المعلومات، مما يؤثر بشكل مباشر على جودة الخدمات المقدمة للمستخدمين.تشمل هذه التحديات جوانب تقنية وإدارية واستراتيجية؛ فمن الناحية التقنية تبرز الحاجة إلى مواكبة التطورات السريعة في التكنولوجيا، وإدارة المحتوى الرقمي وتحديثه بانتظام، وتعزيز أمن البوابة الإلكترونية (إسماعيل، 2023؛ زيدان، 2022؛ العربي 2015). أما من الناحية الإدارية والاستراتيجية، فتتضمن التحديات التسويق الرقمي وتعزيز السمعة المؤسسية (كاعوه، 2020؛ عبدالعزيز، 2019).

يتطلب هذا الواقع إجراء تحليل شامل للتحديات ووضع استراتيجيات فعّالة لمعالجتها. ويُعد الإداريون الأكاديميون بمثابة مرجع قيّم، إذ يستطيعون بفضل خبراتهم ورؤاهم المتنوعة تقديم مدخلات قيمة لمعالجة هذه القضايا والاستفادة القصوى من إمكانات البوابة الإلكترونية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التحديات التي تواجه البوابة الإلكترونية ومدى تأثيرها على جودة التعلم والبحث العلمي، من منظور القيادات الأكاديمية. كما ستتضمن الدراسة تقديم توصيات استراتيجية لتعزيز فاعلية البوابة الإلكترونية، بما يسهم في رفع جودة التعليم والبحث العلمي في الجامعة.

**مشكلة الدراسة وأسئلتها:**

في ظل التحول الرقمي في للجامعات، أصبحت البوابات الإلكترونية أداة أساسية لتعزيز التعلم والبحث العلمي. ومع ذلك، تواجه جامعة شندي تحديات متعددة في تحسين بوابتها الإلكترونية. تكمن مشكلة الدراسة في ضرورة تحديد التحديات الأساسية التي تعيق تحسين البوابة الإلكترونية للجامعة، خاصة من وجهة نظر القيادات الأكاديمية التي تضطلع بدور محوري في إدارتها وتطويرها. وتتلخص مشكلة الدراسة في الإجابة عنالسؤال الرئيسي الآتي: "ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه عمليات تحسين البوابة الإلكترونية من منظور القيادات الأكاديميةفي جامعة شندي؟.ويتفرع عن هذا السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

1. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديمية حول أهمية التحديات المتعلقة بتحسين تجربتهم على البوابة؟
2. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديمية لأهمية التحديات المرتبطة بمواكبة البوابة للتغيرات السريعة في التكنولوجيا وتأثيرها على تعزيز تنافسية الجامعة؟
3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديمية لأهمية التحديات المتعلقة بإدارة وتحديث المحتوى الرقمي للبوابة وتأثيرها على تحسين تجربة المستخدمين؟
4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديمية لأهمية التحديات المرتبطة بتعزيز أمن البوابة الإلكترونية، وتأثيرها على ثقة المستخدمين؟
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديمية لأهمية التحديات المتعلقة بتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي وتأثيرها لى جذب الجمهور المستهدف وتعزيز تفاعله مع البوابة؟
6. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديمية لأهمية التحديات المتعلقة بتعزيز ارتباط الخريجين بالبوابة، وتأثيرها على بناء العلاقات معهم؟
7. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهات نظر القيادات الأكاديمية حول التحديات بناءً على الوظيفيةالإدارية؟

### أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسى للدراسة يتمثل في استكشافوتقييم التحديات الرئيسية التي تواجه تحسين البوابة الإلكترونية لجامعة شندي من منظور القيادات الأكاديمية، وتحليل آراءهم حول أهمية هذه التحديات وتأثيرها على عمليات تحسينالبوابة. ولتحقيق هذا الهدف واستناداً إلى مشكلة الدراسة وأسئلتها، تكون للدراسة الأهداف الفرعية التالية:

1) تحليل وتقييم التحديات التي تؤثر على تجربة الإداريين الأكاديميين مع البوابة.
2) تحليل وتقييم التحديات المرتبطة بمواكبة البوابة للتغيرات السريعة في التكنولوجيا وتأثيرها على تحسين أداء البوابة وتعزيز تنافسية الجامعة.
3) تحليل وتقييم التحديات المتعلقة بإدارة وتحديث المحتوى الرقمي، وتأثيرها على تحسين تجربة المستخدمين.
4) تحليل وتقييم التحديات الأمنية التي تواجه البوابة، وتأثيرها على تعزيز ثقة المستخدمين بالخدمات المقدمة.
5) تحليل وتقييم التحديات المرتبطة بتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي، وتأثيرها على تعزيز تفاعل الجمهور المستهدف مع البوابة.
6) تحليل وتقييم التحديات المرتبطة بتعزيز ارتباط الخريجين بالبوابة، وفهم مدى أهميتها.
7) استكشاف الفروق في تقييم التحديات بناءً على الوظيفة الإدارية للقيادات الأكاديمية، وتأثير هذه الفروق على أولويات تحسين البوابة.

### أهمية الدراسة:

تبرز أهمية هذه الدراسة على مستويات متعددة، وذلك من الأوجه التالية:

1. تقدم الدراسة تحليلًا معمقًا للتحديات التي تواجه البوابة الإلكترونية، مما يُمكن صناع القرار من اتخاذ قرارات مستندة إلى أسس علمية لتحديد الأولويات في التحسين وتخصيص الموارد بفعالية لدعم جهود التحول الرقمي.
2. تقدم الدراسة توصيات عملية، ما يساعد الجامعة على مواكبة المعايير الدولية، ويعزز مكانتها الأكاديمية والإدارية على المستوى العالمي.
3. تضيف الدراسة إسهاماً علمياً مهماً إلى الأبحاث المتعلقة بتحديات تحسين البوابات الإلكترونية في الجامعات السودانية، مما يوفر أساسًا لبحوث مستقبلية تتناول قضايا مشابهة أو تتوسع في جوانب محددة.
4. تسهم الدراسة في زيادة الوعي بأهمية البوابات الإلكترونية كأداة استراتيجية لتحسين جودة التعليم والبحث العلمي.
5. تقدم الدراسة نموذجاً قابلاً للتطبيق يمكن أن تستفيد منه جامعات أخرى لتحسين بواباتها الإلكترونية وتعزيز أدائها الأكاديمي والإداري.

### حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** استكشاف تحديات تحسين البوابة الإلكترونية بهدف تعزيز جودة التعلم والبحث العلمي.
- **الحدود المكانية:** تم تطبيق الدراسة في جامعة شندي – ولاية نهر النيل - السودان.
- **الحدود البشرية:** عينة من القيادات الأكاديمية بمختلف الكليات والإدارات.
- **الحدود الزمنية:** تم تطبيق الدراسة خلال العام الدراسي 2025/2024

### الدراسات السابقة:

تُعد البوابات الإلكترونية للجامعات من الأدوات الحديثة التي تسهم بشكل كبير في تحسين جودة التعليم والبحث العلمي. وتواجه الجامعات تحديات كبيرة في الاستفادة من هذه البوابة لتعزيز بيئات التعلم والتفاعل الأكاديمي. من هذا المنطلق، تعد الدراسات السابقة حول دور البوابات الإلكترونية في تحسين الجودة التعليمية والبحثية مصدرًا هامًا لفهم هذه التحديات.

في مجال مواكبة التغيرات السريعة في التكنولوجيا أشارت دراسة (الرميدي، وطلحي، 2018) إلى المتطلبات الأساسية للتحول من الجامعات التقليدية إلى جامعات الجيل الرابع، مثل العنصر البشري المتميز، المباني الذكية، الإدارة الذكية والحوكمة، والبيئة التعليمية المحفزة. كما أبرزت أهمية شبكة المعلومات والمعارف لتحقيق هذا التحول. أما دراسة (السعودي، 2019) فقد قدمت تصورًا متكاملًا لجامعة رقمية تلبي احتياجات المجتمع المصري، يتضمن أهداف واضحة، ومتطلبات تنفيذ، وهيكلة تنظيمية، مستندةً إلى تجارب الجامعات الرقمية الأجنبية والعربية. أوضحت الدراسة الفجوات في البنية التحتية مثل عدم توفر الموارد الرقمية، ضعف الإنترنت، عدم الاستفادة الكافية من المستخدمين في تطبيق التكنولوجيا، وأوصت بتطوير آلية لجامعة رقمية مصرية لزيادة فاعلية التعليم الرقمي. وقدمت دراسة (العجري، 2022) استراتيجية متكاملة للتحول الرقمي في الجامعات المصرية، تشمل تطوير الموقع الإلكتروني الجامعي ليصبح منصة رقمية شاملة لجميع المعاملات الأكاديمية والإدارية. كما أكدت على أهمية البنية التحتية التقنية المناسبة لدعم التحول الرقمي، واقترحت رؤية لتطوير الموقع الإلكتروني كخطوة أساسية نحو الرقمنة الشاملة للجامعات. أما دراسة (إسماعيل، 2023) فقد أبرزت ضرورة تطوير البنية التحتية للبيانات

والمعلومات لاستيعاب التغيرات السريعة التي فرضتها تقنيات الذكاء الاصطناعي. وأكدت الدراسة على دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز تجربة التعلم، وزيادة فاعليته، بما يحقق مستوى متقدمًا من التفاعل بين الطلاب والمحتوى التعليمي.

في مجال تقييم جودة البوابة الإلكترونية للجامعة واستيفاء معايير تصنيف الجامعات فقد أشارت دراسة (بركات، 2023) إلى عدم وجود معايير موحدة لتقييم المواقع الإلكترونية للجامعات، مما يؤدي إلى تفاوت في الجودة بين الجامعات من حيث التصميم، المحتوى، والخدمات. وأوضحت النتائج أن هنالك نقص في دعم الأنشطة التعليمية والبحثية، ونقص خدمات الدعم الفني، وضعف في التفاعل مع المستخدمين، وغياب الاهتمام بالطلبة الأجانب. وأوصت بتحسين الوظائف التفاعلية للمواقع، وتيسير إمكانية الوصول، والتركيز على تقديم خدمات لأعضاء هيئة التدريس والطلاب. أما دراسة (حسني، 2019) فقد ركزت على تحليل بنية محتوى البوابات الإلكترونية الجامعية ومدى توافقها مع معايير تصنيف ويبومتركس. وتوصلت إلى ضرورة اعتماد معايير الجودة لتصميم المواقع الإلكترونية بما يتماشى مع المعايير الدولية للنشر العلمي وتحسين البنية الهيكلية للمواقع. وتناولت دراسة (السريتي، 2019) وضع معايير لتقييم مواقع الجامعات الليبية الحكومية، مستندة على معايير تصنيف ويبوميتركس. وكشفت الدراسة عن ضعف متابعة الجامعات لمواقعها، وعدم توافقها مع المعايير المعيارية. أوصت الدراسة بضرورة تحسين أداء المواقع باستخدام أدوات تقييم لمواكبة التطور في تكنولوجيا المعلومات وتحسين الجودة.

في مجال إدارة وتحديث المحتوي الرقمي للبوابة الإلكترونة تناولت دراسة (الشهيب، 2023) أهمية تحسين الخدمات الرقمية التي تقدمها المواقع الإلكترونية الجامعية ودور رسالة الجامعة في تعزيز تفاعل الجمهور. وأوصت الدراسة بضرورة تعيين متخصصين في تكنولوجيا المواقع الإلكترونية ممن لديهم خبرة في الإعلام والصحافة، وتفعيل استطلاعات الرأي لتحسين الأداء استجابة لاحتياجات الجمهور. أما دراسة (سلطان، 2021) فقد هدفت إلى تحليل دور المواقع الإلكترونية التربوية وارتباطها بالميزة التنافسية لكلية التربية بأسيوط. وأوصت الدراسة بتطوير محتوى الموقع الإلكتروني بشكل يحقق ميزة تنافسية، وقدمت تصورًا مقترحًا لتطوير الموقع بناءً على أسس وأهداف واضحة لضمان نجاح تطبيق هذا التصور. ومن جانب آخر، تناولت دراسة (زيدان، 2022) إدارة المحتوى الرقمي في مؤسسات التعليم العالي، مؤكدة على أهمية نظم إدارة المحتوى الرقمي في ظل النمو السريع لحجم البيانات والذي يشكل تحدي في تنفيذ خطط التحول الرقمي. وركزت الدراسة على جامعة الشارقة كنموذج تطبيقي، وأوضحت ضرورة إدارة هذا المحتوى بشكل فعال لتلبية احتياجات مؤسسات التعليم العالي في إطار التحول الرقمي وتعزيز الإنتاجية والتعاون. كما قدمت توصيات بشأن السياسات والاستراتيجيات المطلوبة لتعزيز إدارة المحتوى وتحسين التواجد الرقمي للمؤسسات التعليمية.

في مجال تحسين تجربة الأكاديمين الإداريين بالبوابة الإلكترونية للجامعة، بحثت دراسة (Abd-Aziz *et al.*, 2023) مدى تأثير متطلبات الإدارة الإلكترونية على جودة الخدمة الأكاديمية في جامعة الأقصى بفلسطين. وأظهرت النتائج أن متطلبات الإدارة الإلكترونية متوافرة بدرجة كبيرة في الجامعة، مع تأثير واضح للمتطلبات البشرية والمالية والأمنية في تحسين الجودة الأكاديمية. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز المتابعة الإلكترونية المستمرة للعمليات الأكاديمية. مع التركيز على تقديم الخدمات باستخدام أحدث التقنيات الإلكترونية لضمان الجودة الأكاديمية. أما دراسة (Tahitah et al., 2023) فقد سلطت الضوء على القيادة الرقمية كأحد المفاهيم الإدارية الحديثة التي تسهم في تطوير المؤسسات وضمان استمراريتها. وأكدت الدراسة أن القيادة الرقمية تهدف إلى خلق بيئة مناسبة لإحداث تغييرات تكنولوجية في بيئة العمل، مما يسهم في تحسين الأداء المؤسسي. كما ناقشت العلاقة بين القيادة الرقمية والاستعداد للتغيير، مع تحليل واقع القيادة الرقمية في مؤسسات التعليم العالي بغزة – فلسطين. وفي الإطار نفسه، هدفت دراسة (العموش والطراونة، 2022) إلى تقييم واقع القيادة الافتراضية في الجامعات الأردنية بالاستناد إلى مبادئ الإدارة الإلكترونية. أظهرت النتائج أن القيادة الافتراضية في الجامعات الأردنية جاءت بتقدير متوسط وفقًا لرأي القادة الأكاديميين. وأوصت الدراسة بضرورة تطوير المهارات القيادية للقادة الأكاديميين لتتلاءم مع متطلبات القيادة الافتراضية، وإجراء المزيد من الأبحاث حول التحديات التي تواجه هذا النمط القيادي.

في مجال التسويق الرقمي للخدمات الجامعية عبر البوابة الإلكترونية تناولت دراسة (كاعوه، 2020) مفهوم التسويق الرقمي وأهميته في التعليم العالي، حيث أوضحت أن التسويق الرقمي يعتمد على استخدام التكنولوجيا والإنترنت كمنصة تواصل فعالة بين المؤسسات التعليمية والمستفيدين، مما يتيح لهم تقديم الاقتراحات والحصول على المعلومات بسهولة. هدفت الدراسة إلى تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي في كلية الدراسات العليا للتربية بجامعة القاهرة، بهدف جذب الطلاب الدوليين والاحتفاظ بهم، مما يساهم في تحسين تصنيف الجامعة عالميًا. واستعرضت دراسة (العازمي، 2022) الإطار المفاهيمي لإدارة التسويق التعليمي الإلكتروني في الجامعات الكويتية، وسلطت الضوء على التحديات التي تواجه هذا المجال. قدمت الدراسة مجموعة من الآليات لتعزيز التسويق الإلكتروني في الجامعات، من أبرزها: بناء صورة ذهنية إيجابية، تشجيع الطلاب على إعداد ونشر محتوى عن الجامعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، اعتماد التسويق عبر المؤثرين كإستراتيجية ترويجية فعالة، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة أساسية في التسويق الجامعي. كما أكدت دراسة (أبوراوي وآخرون، 2021) على أن

تحسين ترتيب المواقع الإلكترونية في نتائج محركات البحث أصبح أمرًا ضروريًا لجذب الزوار والترويج للخدمات الجامعية. ركزت الدراسة على تحليل موقع جامعة مصراتة لتحسين أدائه عبر تنفيذ استراتيجيات تحسين محركات البحث باستخدام أدوات مثل: معايير تصنيف ويبوميتركس لتحديد تصنيف المواقع، ومقياس Alexa لتحليل عوامل التصنيف، PageSpeed Insights لتحليل سرعة استجابة الموقع. وأوصت الدراسة بضرورة تحسين سرعة استجابة المواقع الجامعية لتعزيز ظهورها في النتائج الأولى لمحركات البحث، مما يعزز فرص الجامعة في استقطاب الطلاب والمستخدمين المحتملين. وأشارت دراسة (غريب، 2019) إلى أن بعض الجامعات تركز على الإعلانات الترويجية لبرامجها الأكاديمية، بينما تهتم أخرى بالتغطية الإعلامية لأنشطتها. استعرضت الدراسة الصفحة الرسمية لجامعة القاهرة كنموذج، والتي ركزت على الترويج لإنجازات الجامعة، مثل تحسين التصنيف الدولي، وإطلاق برامج أكاديمية جديدة، ونشر أبحاث دولية، مما يعزز سمعة الجامعة عالميًا. كما هدفت دراسة (خلوف وعساف، 2023) إلى تحليل مدى توظيف الخدمات التفاعلية في المواقع الإلكترونية للجامعات الفلسطينية، حيث أوضحت النتائج أن المواقع تفتقر إلى الخدمات الإعلامية التفاعلية، وتعتمد بشكل رئيسي على الوسائط المتعددة البسيطة بدلاً من استخدام الوسائط التفاعلية المتقدمة. وأوصت الدراسة بضرورة تحسين الخدمات التفاعلية على مواقع الجامعات، بما يتماشى مع متطلبات الإعلام الرقمي الحديث. وسلطت دراسة (عبدالعزيز، 2019) الضوء على أهمية إدارة سمعة الجامعات في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها التعليم العالي بسبب الثورة الرقمية. وأكدت الدراسة أن السمعة المؤسسية تعد من أهم العوامل المؤثرة في جذب الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، كما أنها تؤثر على تصورات المجتمع حول الجامعة. وأوصت الدراسة الجامعات بتطوير إستراتيجيات متكاملة للحفاظ على سمعتها عبر التسويق الرقمي وتحسين الوجود الإلكتروني.

في مجال أمن البوابة الإلكترونية هدفت دراسة (العربي، 2015) إلى تقييم مدى تطبيق معايير آيزو 27002 لإدارة أمن المعلومات في الجامعات العربية حسب تصنيف ويبومتركس لتقييم الجامعات. وأظهرت النتائج أن الالتزام كان ضعيفًا، حيث لم تحقق 80% من الجامعات نصف المعايير المطلوبة. أوصت الدراسة بتعزيز السياسات الأمنية، رفع الوعي بأهمية الأمن السيبراني، وإجراء تقييم دوري لمستوى الحماية في البوابات الإلكترونية.

## التعقيب على الدراسات السابقة:

تناولت الدراسات السابقة العديد من الجوانب المتعلقة بدور البوابات الإلكترونية في تحسين جودة التعليم والبحث العلمي في الجامعات. أظهرت الدراسات أهمية مواكبة التغيرات التكنولوجية، وأكدت على ضرورة توفير بيئة جامعية رقمية متكاملة مع بنية تحتية قوية لتصبح منصة شاملة لإدارة جميع المعاملات الجامعية. كما تناولت دراسات أخرى تقييم جودة البوابات الإلكترونية مشيرة إلى أهمية تحسين التصميم والمحتوى والخدمات المقدمة عبر هذه المواقع لتلبية احتياجات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس. في جانب إدارة المحتوى الرقمي، أكدت بعض الدراسات على أهمية إدارة المحتوى الرقمي لضمان كفاءة الأداء للبوابات الإلكترونية، خاصة في ظل التحديات التي تفرضها الزيادة في حجم البيانات. كما أكدت الدراسات على التأثير الكبير لتوافر متطلبات الإدارة الإلكترونية على جودة الخدمات الأكاديمية. كما أشارت إلى أهمية القيادة الرقمية في تحسين كفاءة المؤسسات التعليمية وضمان استمراريتها في ظل التغيرات التكنولوجية السريعة. وفي جانب التسويق الرقمي للخدمات التعليمية أشارت العديد من الدراسات إلى أهميته كأداة أساسية للتواصل مع الطلاب والمستفيدين من الخدمات الجامعية، حيث يعتمد على استخدام الإنترنت والتكنولوجيا لتقديم المعلومات وجذب الطلاب الدوليين. كما ركزت بعض الدراسات على أهمية تحسين محركات البحث لزيادة ظهور المواقع الإلكترونية للجامعات في نتائج البحث الأولى، مما يسهم في تعزيز سمعة الجامعة وجذب المزيد من الطلاب. كما أظهرت الدراسات أن تطبيق معايير أمن المعلومات يُعد ضرورةً لحماية البيانات والمعلومات في البوابات الإلكترونية للجامعات. ومع ذلك، أشارت النتائج إلى أن العديد من الجامعات العربية لا تلتزم بشكل كافٍ بهذه المعايير، مما يعرضها لخطر الاختراقات الأمنية وفقدان الثقة من قبل المستخدمين.

ومع ذلك، ستقدم الدراسة الحالية تحليل متعمق لدور البوابة الإلكترونية في تعزيز جودة التعلم والبحث العلمي، وهو جانب لم يتم تغطيته بشكل كافٍ في الدراسات السابقة. كما ستقدم الدراسة توصيات عملية لتحسين جودة البوابة الإلكترونية بناءً على تحليل وتقييم التحديات. هذه التوصيات يمكن أن تكون قابلة للتطبيق في جامعات أخرى تواجه تحديات مماثلة. كما ستسهم الدراسة في زيادة الوعي بأهمية البوابات الإلكترونية كأداة استراتيجية لتحسين جودة التعليم والبحث العلمي، خاصة في البيئات التي لا تزال تعتمد بشكل كبير على الأساليب التقليدية. هذا الوعي يمكن أن يدفع صناع القرار في الجامعات إلى تبني سياسات واستراتيجيات أكثر فعالية لتعزيز البنية التحتية الرقمية. أضافة إلى ذلك تعتمد الدراسة الحالية على منظور القيادات الأكاديمية في جامعة شندي، مما يوفر رؤية شاملة ومتوازنة حول التحديات والفرص. هذا المنظور يمكن أن يكون أكثر واقعية وعملية مقارنة بالدراسات التي تعتمد فقط على آراء أعضاء هيئة التدريس أو الطلاب أو الموظفين.

## منهجية الدراسة واجراءاتها:

### أولا منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يهدف إلى وصف التحديات الرئيسية المتعلقة بتحسين البوابة الإلكترونية، بالإضافة إلى استكشاف آراء القيادات الأكاديمية حول هذه التحديات. بعد ذلك، تم تصنيف وتحليل هذه التحديات للكشف عن العلاقة بينها بهدف تفسيرها، ومن ثم التوصل إلى استنتاجات وتوصيات عملية تدعم مخرجات الدراسة.

### ثانيًا مجتمع الدراسة والعينة:

يتكون مجتمع الدراسة من القيادات الأكاديمية في مختلف الإدارات والكليات بالجامعة، حيث يبلغ إجمالي عدد الوظائف الإدارية 148 وظيفة. تم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة باستخدام أسلوب العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل مختلف الفئات الإدارية بشكل دقيق. تم اختيار 69 مشاركًا من القيادات الأكاديمية بأسلوب المسح الشامل، كما موضح في الجدول (1).

**جدول(1): توزيع عينة الدراسة حسب الوظائف الإدارية**

| الوظيفة الإدارية | عميد | أمين أمانة | رئيس / مدير إدارة | رئيس قسم | رئيس وحدة جودة | مسجل | المجموع |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| العينة | 17 | 4 | 8 | 28 | 7 | 5 | 69 |
| الوزن النسبي للعينة | 24.6 | 5.8 | 11.6 | 40.6 | 10.1 | 7.2 | 100.0 |

### ثالثا أداة الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على الاستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات، وذلك بهدف التعرف على التحديات المرتبطة بتحسين البوابة الإلكترونية من وجهة نظر القيادات الأكاديمية. تم إعداد الاستبانة في نسختها الأولية عبر تحديد المجالات الرئيسة للتحديات وصياغة فقرات تغطي كل مجال، حيث اشتملت الأداة في البداية على 37 فقرة. وقد تم بناء هذه الفقرات بالاستناد إلى نتائج الدراسات السابقة ذات الصلة، بالإضافة إلى الخبرة المكتسبة من إدارة الباحث لمركز تقنية المعلومات بجامعة شندي، مما أسهم في صياغة فقرات أكثر دقة وملاءمة للسياق الأكاديمي والإداري.

**صدق الاستبانة الظاهري:** تم عرض الاستبانة على ستة محكمين مختصين للحصول على آرائهم وملاحظاتهم. وبناءً على تلك الملاحظات، تم إجراء التعديلات الضرورية، ليصل العدد الإجمالي للفقرات إلى 40 فقرة موزعة على ستة مجالات، بدلاً من 37 فقرة، كما هو موضح في الجدول (2).

**جدول (2): عدد الفقرات حسب مجال التحديات**

| م. | المجال | عدد الفقرات |
|---|---|---|
| 1. | تحسين تجربة الأكاديميين الإداريين | 6 |
| 2. | مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا | 7 |
| 3. | تحديث وإدارة المحتوى الرقمي | 6 |
| 4. | تعزيز أمن البوابة الإلكترونية | 5 |
| 5. | تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي | 12 |
| 6. | تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية | 4 |
| | المجموع | 40 |

**صدق الاتساق الداخلي:** للتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، تم تطبيقها على عينة استطلاعية ضمت 16 مشاركًا من القيادات الأكاديمية ، حيث تم اختيارهم من خارج العينة الأساسية للدراسة. وتم حساب معاملات الارتباط بين كل مجال من مجالات الاستبانة والمجموع الكلي باستخدام اختبار معامل ارتباط بيرسون. وأظهرت النتائج وجود ارتباطات قوية إلى قوية جدًا، كما هو موضح في الجدول (3). وبينت القيم الاحتمالية (**Sig. (2-tailed)**) أن جميع هذه الارتباطات ذات دلالة إحصائية، إذ ظهرت بعض المجالات بدلالة معنوية عند مستوى** (0.01)،وأخرى عند مستوى * (0.05). تعكس هذه النتائج مستوى عالٍ من الصدق في مجالات الاستبانة وفقراتها، مما يعزز موثوقيتها وقدرتها على القياس بدقة وفقًا للأهداف المحددة.

**جدول (3): معاملات ارتباط بيرسون بين كل مجال والمجالات الكلية للاستبانة**

| م. | المجال | قيم الاتساق الداخلي | القيمة الاحتمالية |
|---|---|---|---|
| .1 | تحسين تجربة الأكاديمين الإداريين | 0.759** | .001 |
| .2 | مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا | 0.619* | .011 |
| .3 | تحديث وإدارة المحتوى الرقمي | 0.560* | .024 |
| .4 | تعزيز أمن البوابة الإلكترونية | 0.837** | .000 |
| .5 | تطوير استراتيجات التسويق الرقمي | 0.883** | .000 |
| .6 | تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية | 0.500* | .048 |

**ثبات الاستبانة:** تم قياس مستوى ثبات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha). وكما يوضح الجدول (4)، تراوحت قيم الثبات لمجالات الاستبانة بين (0.573 إلى 0.843)، في حين بلغ معامل الثبات الكلي (0.894). تعكس هذه النتائج مستوى عالٍ من الثبات، مما يؤكد صلاحية الاستبانة كأداة موثوقة ومناسبة للتطبيق في إطار هذه الدراسة.

**جدول (4): معاملات الثبات للمجالات باستخدام كرونباخ ألفا لكل مجال**

| م. | المجال | عدد الفقرات | قيمة ألفا كرونباخ |
|---|---|---|---|
| .1 | تحسين تجربة الأكاديمين الإداريين | **6** | **0.573** |
| .2 | مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا | **7** | **0.783** |
| .3 | تحديث وإدارة المحتوى الرقمي | **6** | **0.775** |
| .4 | تعزيز أمن البوابة الإلكترونية | **5** | **0.843** |
| .5 | تطوير استراتيجات التسويق الرقمي | **12** | **0.776** |
| .6 | تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية | **4** | **0.690** |
| **معامل الثبات الكلي للمجالات** | | **40** | **0.894** |

**رابعًا المعالجات الإحصائية:**

تم تحليل بيانات الاستبانة باستخدام برنامج SPSS للإجابة على أسئلة الدراسة. حيث تم تحويل الإجابات اللفظية إلى قيم رقمية وفقًا لمقياس ليكرت الخماسي، بحيث أُعطيتالإجابة "أوافق بشدة" 5 درجات، و"أوافق" 4 درجات، و"محايد" 3 درجات، و"لا أوافق" درجتين، و"لا أوافق بشدة" درجة واحدة.

بعد ذلك، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد مدى تقدير القيادات الأكاديمية لأهمية التحديات التي تواجه تحسين البوابة الإلكترونية. وتم ترتيب النتائج ترتيبًا تنازليًا وفقًا للمتوسطات الحسابية؛ إذ تشير القيم المرتفعة (أعلى من 3.5) إلى إدراك المشاركين لمدى تأثير هذه التحديات بشكل كبير، في حين تعكس القيم المنخفضة أهمية أقل من وجهة نظرهم. أما الانحراف المعياري فيوضح مدى تباين آراء المشاركين؛ فكلما انخفضت قيمته (أقل من 0.5) دل ذلك على درجة عالية من الاتفاق، بينما تشير القيم المرتفعة (أعلى من 1) إلى وجود تباين واضح في وجهات النظر.

إضافة إلى ذلك، تم حساب المتوسط المرجح لتقييم استجابات العينة على فقرات الاستبانة، مع تحديد طول الفترة باستخدام المعادلة: (القيمة العليا - القيمة الدنيا) / عدد المستويات = (5 - 1) / 5 = 0.8. وبناءً على ذلك، تم تفسير المتوسطات الحسابية وفقًا لطول الفترة كما هو موضح في الجدول (5).

**جدول (5): تقييم المتوسطات الحسابية وفقًا لطول الفترة**

| **التقييم** | ضعيف | منخفض | مرتفع |
|---|---|---|---|
| **طول الفترة** | 1.00 إلى 2.59 | 2.60 إلى 3.39 | 3.40 إلى 5.00 |

علاوة على ذلك، تم احتساب القيمة الاحتمالية (P-value) باستخدام اختبار كاي مربع (Chi-Square) للعينة الواحدة. وتُعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية إذا كانت القيمة الاحتمالية أقل من (0.05)، مما يشير إلى إمكانية الاعتماد عليها في استنتاج النتائج. أما إذا تجاوزت هذه القيمة (0.05)، فإن النتيجة لا تُعد ذات دلالة إحصائية، وقد تكون ناتجة عن الصدفة.

## عرض ومناقشة النتائج:

**النتائج المتعلقة بالسؤال الرئيسي ومناقشته:**

**للإجابة عن السؤال الرئيسي: ما هي التحديات التي تواجه عمليات تحسين البوابة الإلكترونية للجامعة من منظور من القيادات الأكاديمية؟**

يوضح الجدول (6) تقديرات أفراد عينة الدراسة حول تحديات تحسين البوابة الإلكترونية في جامعة شندي من وجهة نظر القيادات الأكاديمية. يعرض الجدول مختلف المجالات المرتبطة بهذه التحديات، إلى جانب القيم الإحصائية المصاحبة، مثل التقييم، ترتيب المجالات حسب الأولوية، والقيم الاحتمالية. يُظهر هذا التحليل مدى التباين في استجابات القيادات الأكاديمية، مما يُسهم في تحديد المجالات الأكثر إلحاحًا والتي تتطلب اهتمامًا خاصًا لتطوير البوابة الإلكترونية.

**الجدول (6): الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاوزان النسبية تحديات تحسين البوابة الإلكترونية في جامعة شندي**

| م. | المجال | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | التقييم | الترتيب | القيمة الاحتمالية | الدلالة الإحصائية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| .1 | تحسين تجربة الأكاديميين الإداريين | 4.51 | 0.48 | مرتفع | 1 | .000 | دال |
| .2 | مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا | 4.46 | 0.36 | مرتفع | 3 | .002 | دال |
| .3 | تحديث وإدارة المحتوى الرقمي | 4.34 | 0.52 | مرتفع | 5 | .001 | دال |
| .4 | تعزيز أمن البوابة الإلكترونية | 4.49 | 0.44 | مرتفع | 2 | .000 | دال |
| .5 | تطويراستراتيجات التسويق الرقمي | 4.39 | 0.34 | مرتفع | 4 | .201 | دال |
| .6 | تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية | 4.39 | 0.49 | مرتفع | 4 | .000 | دال |
| | **نتيجة مجالات الاستبانة** | 4.43 | 0.44 | مرتفع | | | |

تصدر مجال "تحسين تجربة الأكاديميين الإداريين" قائمة الأولويات، حيث حصل على أعلى متوسط حسابي (4.51) مع انحراف معياري منخفض (0.48). مما يعكس إدراكًا عميقًا من قبل القيادات الأكاديمية لأهمية تحسين تجربة المستخدم الإداري، وهو مؤشر على أن التحديات الحالية قد تؤثر سلبًا على كفاءة العمليات الإدارية والمهام الأكاديمية.جاء في الترتيب الثاني مجال "تحسين أمن البوابة الإلكترونية" بمتوسط حسابي (4.49) وانحراف معياري منخفض (0.44)، إلى إجماع واسع النطاق على أهمية هذا التحدي. هذا يعكس بيئة متزايدة التعقيد في الأمن السيبراني، مع وجود مخاوف كبيرة تتعلق بحماية البيانات الشخصية والأكاديمية، مما قد يشير إلى الحاجة إلى حلول أمنية أكثر تطورًا. أما مجال "مواكبة التغيرات السريعة في التكنولوجيا" فاحتل الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (4.46) وانحراف معياري منخفض (0.36)، لكنه يحمل دلالة كبيرة على الحاجة إلى تبني سياسات ديناميكية لمواكبة التطورات التقنية المستمرة. ربما يعكس ذلك فجوة تقنية بين الموارد المتاحة ومتطلبات التطوير المستمر للبوابة، مما يستدعي استثمارات إضافية في البنية التحتية التقنية والتدريب المستمر للعاملين. وتساوى كل من مجال "تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي" ومجال "تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية" في متوسط حسابي بلغ (4.39)، مما يُبرز أهمية الترويج الفعّال للبوابة وتعزيز الروابط الرقمية مع الخريجين والمستفيدين. بينما جاء مجال "تحديث وإدارة المحتوى الرقمي" في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (4.46)، ورغم أنه جاء في الترتيب الأخير، إلا أن المتوسط الحسابي المرتفع يشير إلى أنه لا يزال يمثل تحديًا مهمًا، ولكن ربما يكون هناك اعتقاد بأن التحديات الأخرى أكثر إلحاحًا. يمكن أن يعكس هذا ضعفًا في استراتيجيات إدارة المحتوى، أو نقصًا في الموارد البشرية والتقنية لإدارة المحتوى الرقمي بكفاءة.

أظهرت هذه النتائج أن المجالات المرتبطة بالمستخدمين المباشرين، مثل تحسين تجربة الأكاديميين الإداريين وأمن البوابة، تأتي في صدارة الأولويات، مما يعكس اهتمام القيادات الأكاديمية بتعزيز تفاعل المستفيدين وحماية البوابة من التهديدات المحتملة. اتفاق الآراء كان واضحًا، حيث حصلت جميع المجالات على نتائج مرتفعة، ما يشير إلى إدراك مشترك لأهمية هذه التحديات، مع الحاجة إلى توجيه اهتمام إضافي للجوانب الأقل أولوية، مثل تحديث وإدارة المحتوى الرقمي. وسجلت جميع المجالات متوسطات مرتفعة (4.43) مع انحراف معياري منخفض (0.44) للمجال ككل، مما يعكس درجة عالية من التوافق بين المشاركين، مما يعزز مصداقية النتائج ويشير إلى إدراك مشترك حول أهمية معالجة هذه التحديات.

كما أبرزت هذه النتائج وجود دلالة إحصائية قوية في معظم المجالات يعني أن النتائج ليست عشوائية، بل تعكس اتجاهًا حقيقيًا في آراء القيادات الأكاديمية حول القضايا الأكثر أهمية. إذ بلغت القيمة الاحتمالية لمجالات "تحسين تجربة الأكاديميين الإداريين" و"تعزيز أمن البوابة

الإلكترونية" و"تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية" (0.000)، وهي أقل بكثير من 0.05.بالنسبة لمجال "مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا"، كانت القيمة الاحتمالية (0.002)، وهي كذلك أقل بكثير من 0.05، مما يعكس دلالة إحصائية واضحة. أما "تحديث وإدارة المحتوى الرقمي"، فقد بلغت القيمة الاحتمالية (0.001)، مشيرة إلى وجود دلالة إحصائية قوية.

على الرغم من أن جميع المجالات تقريبًا حصلت على متوسطات مرتفعة، إلا أن بعض القيم الاحتمالية الأعلى من 0.05 تعكس تفاوتًا في الآراء حول بعض التحديات، مما قد يشير إلى وجود حاجة لمزيد من البحث لفهم الأسباب التي تؤدي إلى هذا التفاوت. حيث بلغت القيم الاحتمالية لمجال "تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي" (0.201)، وهي أعلى من 0.05، مما يدل على عدم وجود دلالة إحصائية، وتشير إلى عدم اتفاق واضح بين المشاركين حول أهمية هذا التحدي، فربما لا يُنظر إلى التسويق الرقمي على أنه أولوية حالية مقارنة بتحديات أخرى مثل تجربة المستخدم والأمن السيبراني، أو قد يكون هناك تفاوت في الخبرات بين المستجيبين حول فهم دور التسويق الرقمي في تحسين أداء البوابة.

توفر هذه النتائج صورة واضحة حول التحديات الرئيسية التي تواجه تحسين البوابة الإلكترونية. يعد التركيز على تجربة المستخدم والأمان السيبراني من الأولويات القصوى، بينما يمكن النظر إلى تحديات أخرى مثل التسويق الرقمي على أنها ثانوية في المرحلة الحالية ولكنها لا تزال بحاجة إلى تحسين. لضمان التطوير المستدام، ينبغي تنفيذ استراتيجيات تعتمد على البيانات وتحليل الاتجاهات لضمان الاستجابة الفعالة لاحتياجات المستخدمين.

**النتائج المتعلقة بمجال تحسين تجربة الأكاديمين الإداريين:**

**للإجابة عن سؤال الدراسة الفرعي الأول "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديميةحول أهمية التحديات المتعلقة بتحسين تجربتهم على البوابة؟"**

يعرض الجدول (7) تقديرات أفراد عينة الدراسة لفقرات مجال تحسين تجربة القيادات الأكاديمية، حيث يشتمل الجدول على الفقرات المتعلقة بهذا المجال. يُساهم هذا العرض في التعرف على أبرز التحديات التي تواجه تحسين تجربة القيادات الأكاديمية.

**جدول(7): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والقيمة الاحتمالية لفقرات مجال تحسين تجربة القيادات الأكاديمية**

| المجال الأول: تحسين تجربة الأكاديمين الإداريين | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| م | نص الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | التقييم | الترتيب | القيمة الاحتمالية | الدلالة الإحصائية |
| 1 | توفير واجهة إدارية متخصصة تتيح للقيادات الأكاديمية والإدارية الوصول إلى البيانات والتقارير والمعلومات لتسهيل عملية إتخاذ القرارات بشكل فعّال. | **4.68** | **0.47** | **مرتفع** | **1** | **.003** | **دال** |
| 2 | توفير أدوات تحليل البيانات والتقارير المخصصة يُمكن أن يُساعد القيادات الأكاديمية والإدارية في فهم الاتجاهات واتخاذ القرارات بشكل فعّال. | **4.58** | **0.60** | **مرتفع** | **2** | **.000** | **دال** |
| 3 | توفير منصة إلكترونية لتبادل الأفكار والمقترحات بين القيادات الأكاديمية والإدارية، يُعزز التواصل والتفاعل. | **4.55** | **0.63** | **مرتفع** | **3** | **.000** | **دال** |
| 4 | نشر الخطة الاستراتيجية وإتاحتها لجميع المعنيين، بما في ذلك أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب، يتيح لهم فهم الرؤية والأهداف التي تسعى الجامعة لتحقيقها، مما يعزز التواصل بين الجامعة ومجتمعها. | **4.39** | **0.75** | **مرتفع** | **5** | **.000** | **دال** |
| 5 | إنشاء منصة إلكترونية لإدارة الاجتماعات والمناسبات الإدارية والأكاديمية، يمكن أن يُسهل التنسيق والتواصل بين القيادات. | **4.46** | **0.70** | **مرتفع** | **4** | **.000** | **دال** |
| 6 | عرض المشاريع والمبادرات الحالية لتمكين الجميع من متابعة التقدم المحرز والمشاركة الفعالة في هذه الجهود، قد يُساعد في بناء الثقة وتعزيز التواصل بين الجامعة ومجتمعها. | **4.38** | **0.73** | **مرتفع** | **6** | **.000** | **دال** |
| | **نتيجة المجال الأول** | **4.51** | **0.48** | **مرتفع** | | **.000** | **دال** |

تعكس نتائج الجدول (7) إجماعًا واضحًا بين القيادات الأكاديمية حول أهمية تحسين تجربة الأكاديميين الإداريين من خلال تطوير البوابة الإلكترونية، حيث كانت جميع الفقرات ذات متوسطات مرتفعة (أعلى من 4). حيث جاء "توفير واجهة إدارية متخصصة" في المرتبة الأولى بمتوسط قدره (4.68) وانحرافًا معياريًا (0.47)، مما يشير إلى حاجة ملحّة لدى القيادات الأكاديمية للوصول السريع والفعال إلى البيانات والتقارير لدعم اتخاذ القرار. الانحراف المعياري المنخفض يعكس درجة عالية من التوافق بين المشاركين، ما يدل على أن هذا التحدي يمثل احتياجًا ضروريًا مشتركًا. احتلت "توفير أدوات تحليل البيانات والتقارير" المرتبة الثانية بمتوسط (4.58) مع انحراف معياري (0.60)، وهو ما يعكس رغبة القيادات في استخدام التقنيات التحليلية لاستخراج رؤى أكثر عمقًا من البيانات. الفارق الطفيف بين الفقرة الأولى والثانية يشير إلى أن إمكانية الوصول إلى البيانات ليست كافية بحد ذاتها، بل يجب أن تكون هذه البيانات قابلة للتحليل والتفسير لدعم عمليات صنع القرار. بينما جاءت فقرة "عرض المشاريع والمبادرات الحالية" في المرتبة الأخيرة بمتوسط (4.38) وانحراف معياري (0.73). هذا يشير إلى أن القيادات الأكاديمية قد لا تعتبر عرض المشاريع بحد ذاته كعامل رئيسي في تحسين التجربة، بقدر ما تهتم بالأدوات والواجهات التي تدعم القرارات العملية والإدارية المباشرة.

تسجيل جميع الفقرات متوسطات مرتفعة مع انحراف معياري منخفض للمجال ككل (SD=0.48) يعكس درجة عالية من الاتساق بين آراء المشاركين، مما يشير إلى إجماع واسع النطاق على أهمية تحسين تجربة الأكاديميين الإداريين. كما أن القيم الاحتمالية لجميع الفقرات بلغت (0.000) وهي أقل بكثير من 0.05، ما يعزز موثوقية هذه النتائج إحصائيًا. وتُظهر النتائج أن القيادات الأكاديمية تركز على الأدوات والوظائف التي تسهّل اتخاذ القرار (مثل الواجهة المتخصصة وأدوات التحليل) أكثر من الجوانب التفاعلية والتشاركية (مثل نشر الخطة الاستراتيجية أو عرض المشاريع). كما أن هناك إدراك قوي لأهمية الحلول التقنية في تحسين التجربة، ولكن ربما توجد عوائق إدارية أو ثقافية قد تؤثر على مدى تبني هذه الحلول، مما يستدعي دراسة الجوانب المؤسسية والتنظيمية لهذه التحسينات. وبالرغم من وضوح الدلالات الإحصائية، قد يكون من المفيد إجراء دراسات نوعية (مثل المقابلات) لفهم الأسباب العميقة وراء التباينات بين التحديات المختلفة، وكيفية ترجمتها إلى استراتيجيات تنفيذية.

**النتائج المتعلقة بمجال مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا:**

**للإجابة عن سؤال الدراسة الفرعي الثاني "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديميةلأهمية التحديات المرتبطة بمواكبة البوابة للتغيرات السريعة في التكنولوجيا وتأثيرها على تعزيز تنافسية الجامعة؟"**

يعرض الجدول (8) تقديرات أفراد عينة الدراسة لفقرات مجال مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا، مما يُساعد هذا العرض في تحديد الفقرات التي تشكل أكبر التحديات في هذا المجال.

**جدول(8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والقيمة الاحتمالية لفقرات مجال مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا**

| المجال الثاني: مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| م | نص الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | التقييم | الترتيب | القيمة الاحتمالية | الدلالة الاحصائية |
| 1 | يتطلب التغير السريع في التكنولوجيا تحديث البوابة الإلكترونية بانتظام لتواكب أحدث التقنيات والمعايير بشكل مستمر. | 4.64 | 0.51 | مرتفع | 1 | .000 | دال |
| 2 | موازنة الجامعة أولوياتها بدقة، وضمان تخصيص ميزانية كافية لمواكبة التطورات التقنية المستمرة، يُمكن أن يساهم في تحقيق تحسينات مستدامة في البنية التحتية الرقمية بشكل مستمر | 4.39 | 0.71 | مرتفع | 5 | .000 | دال |
| 3 | توفير المهارات والموارد البشرية الملائمة أمر ضروري لتطوير وصيانة المواقع بشكل مستمر وفعّال. | 4.52 | 0.58 | مرتفع | 2 | .000 | دال |
| 4 | الالتزام بمعايير الجودة العالمية وتعزيز القدرة التنافسية يؤدي إلى تغييرات في أولويات وتطلعات الجامعة، يُمكن أن يستدعي إعادة تقييم الاستراتيجيات وتوجيه الموارد نحو تحقيق التميز الأكاديمي والبحثي بشكل فعّال. | 4.39 | 0.60 | مرتفع | 5 | .000 | دال |
| 5 | مواكبة التطورات التكنولوجية يتطلب الالتزام بتشريعات الخصوصية والأمن الرقمي وحقوق النشر بشكل دقيق ومستمر. | 4.42 | 0.63 | مرتفع | 4 | .000 | دال |
| 6 | تشكيل شراكات تكنولوجية مع الشركات والمؤسسات لتبادل المعرفة والخبرات، يُمكن أن يُعزز عمليات تطوير البوابة الإلكترونية بشكل فعّال. | 4.42 | 0.60 | مرتفع | 4 | .000 | دال |
| 7 | استخدام قنوات متنوعة للتنبيه، مثل الرسائل القصيرة، البريد الإلكتروني، أو الإشعارات، يضمن الوصول إلى أكبر عدد من المستفيدين، مما يسهم في نشر المعلومات حول التحديثات والميزات الجديدة بفعالية. | 4.45 | 0.61 | مرتفع | 3 | .000 | دال |
| | **نتيجة المجال الثاني** | 4.46 | 0.36 | مرتفع | | .002 | دال |

تعكس نتائج الجدول (8) وعي القيادات الأكاديمية بالتحديات المرتبطة بمواكبة التغير التكنولوجي السريع، حيث حققت جميع الفقرات متوسطات مرتفعة، مما يشير إلى وجود إدراك قوي لأهمية هذه القضايا في تحسين تنافسية الجامعة. حيث احتلت فقرة "التحديث المستمر للبوابة الإلكترونية" المرتبة الأولى بمتوسط بلغ (4.64) وانحراف معياري (0.51). هذا يشير إلى أن القيادات ترى في التحديث المستمر أحد أهم التحديات، حيث يتطلب ذلك موارد تقنية وبشرية لضمان تكامل الخدمات وعدم تقادم الأنظمة. كما يعكسالانحراف المعياري المنخفض إجماعًا كبيرًا على أهمية هذا العنصر، مما يعني أن جميع المشاركين تقريبًا متفقون على أن البوابة يجب أن تتطور بشكل دوري لمواكبة التقنيات الحديثة. ويشير ذلك أيضًا إلى أن هناك مخاوف فعلية حول إمكانية تحول البوابة إلى نظام غير ملائم إذا لم يتم تحديثها بانتظام. جاءت فقرة "توفير المهارات والموارد البشرية الملائمة" في المرتبة الثانية بمتوسط (4.52) وانحراف معياري (0.58). يشير ذلك إلى إدراك واضح بأن التطوير المستمر للبوابة لا يقتصر على الجانب التكنولوجي، بل يتطلب كوادر مؤهلة يمكنها التعامل مع التحولات السريعة في التكنولوجيا.

وهذا يسلط الضوء على الحاجة إلى استثمارات إضافية في تدريب فرق تقنية متخصصة، مما يعكس تحديًا جوهريًا تواجهه الجامعات في كثير من الأحيان عند اعتماد تقنيات جديدة. وقد يعكس هذا التقييم وجود فجوة حالية في القدرات التقنية المتاحة، أو أن المؤسسات الأكاديمية تعاني من صعوبة في استقطاب الكفاءات القادرة على تنفيذ عمليات التحديث المستمر. بينما جاءت فقرتا "التخصيص المالي لمواكبة التكنولوجيا" و "الالتزام بمعايير الجودة العالمية وتعزيز القدرة التنافسية" في المرتبة الأخيرة بمتوسط (4.39). رغم أن التقييم لا يزال مرتفعًا، إلا أن ترتيب هذه الفقرات في المراتب الأخيرة يشير إلى أن التمويل ليس العائق الأساسي من وجهة نظر القيادات، مقارنة بالتحديات الأخرى. وقد يعكس ذلك إما توفر ميزانيات حالية لمواكبة التطورات التقنية، أو أن العينة المستطلعة ترى أن المشاكل التشغيلية والتقنية أكثر إلحاحًا من قضية الميزانية. ومع ذلك، فإن وجود انحراف معياري مرتفع نسبيًا (0.71) لهذه الفقرة يشير إلى تفاوت في الآراء، ما قد يكون مرتبطًا بالاختلافات بين الإدارات أو التخصصات المختلفة داخل الجامعة.

بلغ المتوسط العام لهذا المجال (4.46)، مما يعكس إدراكًا عميقًا بين القيادات الأكاديمية بأهمية هذه القضايا، مع انحراف معياري منخفض (0.36)، مما يشير إلى درجة عالية من التوافق بين المشاركين. كما أن القيمة الاحتمالية للمجال ككل (0.002) وجميع الفقرات جاءت ذات دلالة إحصائية أقل بكثيرمن (0.05)، مما يعني وجود تأثير حقيقي لهذه التحديات على أداء البوابة الإلكترونية من وجهة نظر القيادات. وبالرغم من الإجماع على أهمية هذه القضايا، إلا أن الاختلافات في ترتيب الفقرات تشير إلى اختلاف الأولويات، حيث جاءت التحديات التقنية (التحديث المستمر، توفر المهارات) في المقدمة، بينما جاءت التحديات التنظيمية والمالية في مرتبة متأخرة.

**النتائج المتعلقة بمجال إدارة وتحديث المحتوى الرقمي:**

**للإجابة عن سؤال الدراسة الفرعي الثالث "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديميةلأهمية التحديات المتعلقة بإدارة وتحديث المحتوى الرقمي وتأثيرها على تحسين تجربة المستخدمين على البوابة؟"**

يعرض الجدول (9) متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة على فقرات مجال تحديث وإدارة المحتوى الرقمي، ويُساعد هذا العرض في تحديد الفقرات التي تشكل أكبر التحديات في هذا المجال.

**جدول(9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والقيمة الاحتمالية لفقرات مجال تحديث وإدارة المحتوى الرقمي**

| المجال الثالث: تحديث وإدارة المحتوى الرقمي | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| م. | نص الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | التقييم | الترتيب | القيمة الاحتمالية | الدلالة الإحصائية |
| 1 | إعداد المحتوى الرقمي يتطلب تعاون تخصصات متعددة تشارك في التحرير، المراجعة اللغوية، وتحديث المواقع، لضمان جودة ودقة المعلومات المقدمة بشكل مستمر. | 4.32 | 0.83 | مرتفع | 3 | .000 | دال |
| 2 | عدم وجود استراتيجية محددة أو توجيهات من إدارة الكليات والوحدات بشأن تحديث المحتوى الرقمي قد يؤدي إلى عدم التنسيق والتباين في الجهود. | 4.36 | 0.66 | مرتفع | 2 | .000 | دال |
| 3 | نقص الموارد البشرية المخصصة لإدارة المحتوى الرقمي في الكليات والوحدات يعيق عملية تحديث المحتوى الرقمي بانتظام، مما يؤثر على دقة وحداثة المعلومات المتاحة بشكل ملحوظ. | 4.32 | 0.81 | مرتفع | 3 | .000 | دال |
| 4 | قلة الوعي بأهمية تحديث المحتوى الرقمي من قبل بعض الإداريين ومسؤولي إدارة المحتوى يؤدي إلى إهمال تحديث المحتوى الرقمي، قد يتسبب في تقديم معلومات قديمة أو غير دقيقة للمستخدمين. | 4.38 | 0.80 | مرتفع | 1 | .000 | دال |
| 5 | نقص التدريب في استخدام أنظمة إدارة المحتوى الرقمي لمسؤولي إدارة المحتوى في الكليات والوحدات قد يؤدي إلى صعوبات في تحديث المحتوى بشكل فعال ودقيق. | 4.38 | 0.62 | مرتفع | 1 | .000 | دال |
| 6 | المعلومات التي يجب تحديثها بانتظام متنوعة، وتشمل البرامج الأكاديمية الجديدة أو المعدلة، نتائج الأبحاث الأخيرة، المشاريع البحثية الجارية، تحديث ملفات أعضاء هيئة التدريس، معلومات الخدمات الطلابية، والإعلانات عن الأحداث الأكاديمية والاجتماعية. | 4.30 | 0.77 | مرتفع | 4 | .000 | دال |
| **نتيجة المجال الثالث** | | 4.34 | 0.52 | مرتفع | | .001 | دال |

أوضحت نتائج الجدول (9) أن الفقرتين "قلة الوعي بأهمية تحديث المحتوى الرقمي" و"نقص التدريب على أنظمة إدارة المحتوى" جاءتا في المرتبة الأولى بمتوسط (4.38). وهذا يعكس أن الإداريين ومسؤولي المحتوى الرقمي قد يفتقرون إلى ثقافة التحديث المستمر، مما قد يؤدي إلى إهمال تطوير المعلومات المقدمة عبر البوابة. أما نقص التدريب على أنظمة إدارة المحتوى يعكس مشكلة في تمكين الفرق المسؤولة عن التحرير الرقمي، مما قد يسبب تأخيرًا في عمليات التحديث أو أخطاءً في النشر، ما يؤثر على تجربة المستخدمين. وجاء في المرتبة الثانية فقرة "عدم وجود استراتيجية محددة أو توجيهات من الإدارة" بمتوسط (4.36)، مما يشير إلى أن غياب الإطار التنظيمي يؤثر سلبًا على تناسق المحتوى وتحديثه. بينما جاءت في المرتبة الأخيرة فقرة "تنوع المعلومات المطلوبة للتحديث" بمتوسط (4.30)، لكنه لا يزال مرتفعًا، مما يشير إلى أن نطاق التحديث المطلوب واسع ومتعدد الأبعاد، ما يزيد من تعقيد عمليات الصيانة والإدارة.

جميع الفقرات في هذا المجال حظيت بتقديرات مرتفعة، حيث بلغ المتوسط العام لهذا المجال بلغ (4.34) مع انحراف معياري قدره (0.52)، ويعكس الانحراف المعياري تباينًا طفيفًا بين الآراء، لكن الاتجاه العام يُظهر وعياً كبيراً بأهمية تحسين جودة المحتوى الرقمي

واستدامته. كما أن القيم الاحتمالية لجميع الفقرات بلغت (p = .001) وهي أقل بكثير من (0.05)، مما يعزز دلالة النتائج ويشير إلى إجماع واضح حول أهمية هذه التحديات.

وتكشف هذه النتائج عن وجود تحديات رئيسية في تحديث وإدارة المحتوى الرقمي، تتمثل في ضعف الوعي، غياب التوجيهات الإدارية، نقص التدريب، وقلة الموارد البشرية. وجود دلالات إحصائية قوية لجميع الفقرات يعكس إجماعًا واسعًا على أهمية معالجة هذه التحديات لضمان تقديم محتوى رقمي حديث، دقيق، ومتكامل يعزز تجربة المستخدمين ويواكب التطورات المتسارعة في المجال الأكاديمي.

**النتائج المتعلقة بمجال تعزيز أمن البوابة الإلكترونية:**

**للإجابة عن سؤال الدراسة الفرعي الرابع "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديميةلأهمية التحديات المرتبطة بتعزيز أمن البوابة الإلكترونية، وتأثيرها على ثقة المستخدمين؟"**

يعرض الجدول (10) متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بفقرات مجال تعزيز أمن البوابة الإلكترونية، ممايُساعد هذا العرض في تحديد الفقرات التي تشكل أكبر التحديات في هذا المجال.

**جدول(10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والقيمة الاحتمالية لفقرات مجال تعزيز أمن البوابة الإلكترونية**

| المجال الرابع: تعزيز أمن البوابة الإلكترونية | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| م. | نص الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | التقييم | الترتيب | القيمة الاحتمالية | الدلالة الاحصائية |
| 1 | الحفاظ على سرية البيانات الحساسة يُعد ضرورةً لمنع الوصول غير المصرح به وحوادث الاختراقات الأمنية بشكل فعّال. | 4.67 | 0.47 | مرتفع | 1 | .006 | دال |
| 2 | تنفيذ سياسات أمنية قوية يُسهم في ضمان استمرارية البوابة الإلكترونية وسلامة البيئة التعليمية بشكل فعّال. | 4.49 | 0.72 | مرتفع | 2 | .000 | دال |
| 3 | تقديم خدمات إلكترونية موثوقة يُمكن أن يُعزز بيئة العمل والتعليم في الجامعة، مما يعكس التزامها بتوفير بيئة آمنة وداعمة للجميع. | 4.49 | 0.53 | مرتفع | 2 | .000 | دال |
| 4 | تعزيز الأمن يُساهم في التماشي مع التشريعات والمعايير المتعلقة بحماية البيانات والأمن السيبراني. | 4.35 | 0.60 | مرتفع | 4 | .000 | دال |
| 5 | الاختراقات الأمنية قد تسبب في خسائر كبيرة، مما تؤثر سلبًا على سمعة الجامعة وثقة المستفيدين من خدماتها الإلكترونية. | 4.47 | 0.63 | مرتفع | 3 | .000 | دال |
| | نتيجة المجال الرابع | 4.49 | 0.44 | مرتفع | | .000 | دال |

يُظهر الجدول (10) نتائج الدراسة المتعلقة بالتحديات التي تواجه تحسين أمن البوابة الإلكترونية. تصدرت فقرة "الحفاظ على سرية البيانات الحساسة" القائمة بمتوسط (4.67) وانحراف معياري منخفض (0.47)، مما يعكس إجماعًا قويًا على أن سرية البيانات تعدّ أولوية قصوى، خاصة في ظل التهديدات المتزايدة للهجمات الإلكترونية وتسريبات البيانات.

فقرة "تنفيذ سياسات أمنية قوية" و"تقديم خدمات إلكترونية موثوقة" جاءتا في المرتبة الثانية بمتوسط (4.49)، مما يعكس أهمية وجود سياسات واضحة ومحددة لأمن المعلومات، إلى جانب تعزيز موثوقية الخدمات الإلكترونية لضمان استمرارية العمليات الأكاديمية والإدارية. أما فقرة "الاختراقات الأمنية وتأثيرها على سمعة الجامعة" جاءت في المرتبة الأخيرة بمتوسط (4.47)، لكنها لا تزال مرتفعة جدًا، مما يدل على إدراك أفراد العينة للمخاطر المحتملة للاختراقات الإلكترونية على ثقة المستخدمين وسمعة المؤسسة.

جميع الفقرات حظيت بتقديرات مرتفعة جدًا، حيث تراوح المتوسط الحسابي بين (4.35) و(4.67)، مما يدل على وجود وعي قوي بين القيادات الأكاديمية حول أهمية تعزيز أمن البوابة الإلكترونية. بلغ المتوسط العام للمجال (4.49) مع انحراف معياري (0.44) يشير إلى مستوى عالٍ من التوافق بين آراء المشاركين حول خطورة هذه التحديات والحاجة إلى تعزيز إجراءات الحماية. كما القيمة الاحتمالية للمجال ككل بلغت

(0.000) وهي أقل بكثير من (0.05)، مما يعكس دلالة إحصائية قوية على أهمية التحديات المرتبطة بأمن البوابة وتأثيرها المباشر على ثقة المستخدمين.

تعكس هذه النتائج إدراكًا كبيرًا بين القيادات الأكاديمية لأهمية تعزيز أمن البوابة الإلكترونية، مع تركيز خاص على سرية البيانات، سياسات الأمن، وموثوقية الخدمات. تعزز الدلالات الإحصائية قوة هذه النتائج، مما يستدعي اتخاذ إجراءات حاسمة لمعالجة التحديات الأمنية وضمان ثقة المستخدمين في البوابة.

**النتائج المتعلقة بمجال تطوير استراتيجات التسويق الرقمي:**

**للإجابة عن سؤال الدراسة الفرعي الخامس "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديميةلأهمية التحديات المتعلقة بتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي وتأثيرها لى جذب الجمهور المستهدف وتعزيز تفاعله مع البوابة؟"**

يعرض الجدول (11) متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بفقرات مجال تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي، يُساهم هذا العرض في التعرف على أبرز التحديات في هذا المجال.

**جدول(11): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والقيمة الاحتمالية لفقرات مجال تطوير استراتيجات التسويق الرقمي**

| المجال الخامس: تطوير استراتيجات التسويق الرقمي | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| م. | نص الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | التقييم | الترتيب | القيمة الاحتمالية | الدالة الإحصائية |
| 1 | فهم ميول واحتياجات الطلاب والباحثين والشركاء المحتملين يُعد أساسيًا لتوجيه الجهود التسويقية بشكل فعّال، يتطلب إعداد محتوى جاذب يلبي توقعاتهم بشكل شامل. | 4.33 | 0.59 | مرتفع | 7 | .000 | دال |
| 2 | إدارة الحملات التسويقية الرقمية عبر منصات متعددة تتطلب مهارات وخبرة متخصصة في هذا المجال. | 4.26 | 0.61 | مرتفع | 9 | .000 | دال |
| 3 | ابتكار استراتيجيات فعّالة للتسويق يُمكن أن يُعزز التواجد الرقمي للجامعة ويساهم في زيادة انتشارها بين الجمهور المستهدف، مما يؤدي بدوره إلى جذب المزيد من الزوار والروابط الواردة من مواقع أخرى. | 4.45 | 0.63 | مرتفع | 3 | .000 | دال |
| 4 | قياس فعالية الحملات التسويقية بانتظام يُساهم في تحديد نجاح الاستراتيجيات وتحسين التسويق الرقمي للخدمات الجامعية بشكل ملحوظ. | 4.39 | 0.49 | مرتفع | 4 | .071 | غير دال |
| 5 | جمع وتحليل بيانات الزيارات لتحديد النقاط التي تحتاج إلى تحسين، يُعد منهجًا فعّال لتحسين تجربة الزوار باستمرار. | 4.38 | 0.64 | مرتفع | 5 | .000 | دال |
| 6 | تكامل البوابة الإلكترونية مع منصات التواصل الاجتماعي يُعزز التفاعل مع المستخدمين ويُسهل انتشار المحتوى الرقمي للجامعة وزيادة عدد المتابعين. | 4.45 | 0.56 | مرتفع | 3 | .000 | دال |
| 7 | تواجد كليات ووحدات الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي يُعزز التواصل مع المجتمع الأكاديمي ويُساهم في تعزيز الوعي بالخدمات الجامعية وزيادة الانتشار الرقمي للجامعة. | 4.48 | 0.56 | مرتفع | 1 | .000 | دال |
| 8 | إدارة الاعلام والعلاقات العامة تعلب دورًا مهمًا في الترويج للجامعة وخدماتها وفعالياتها وتكوين صورة ذهنية ايجابية عن الجامعة. | 4.46 | 0.53 | مرتفع | 2 | .000 | دال |

| م. | نص الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | التقييم | الترتيب | القيمة الاحتمالية | الدالة الإحصائية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المجال الخامس: تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي | | | | | | | |
| 9 | تحسين تصميم البوابة يضمن ظهورها في النتائج الأولى لمحركات البحث ويزيد من فرص وصول الجمهور المستهدف إليها بسرعة وسهولة. | 4.39 | 0.69 | مرتفع | 4 | .000 | دال |
| 10 | تعزيز التعاون مع الجامعات الدولية والمؤسسات البحثية قد يؤدي إلى وصول البوابة إلى جمهور أوسع، ويُمكّن من إنتاج برامج أكاديمية مبتكرة تجذب المزيد من الطلاب والباحثين، مما يعزز من تأثير البوابة وسمعتها في المجتمع الأكاديمي بشكل أكبر. | 4.45 | 0.58 | مرتفع | 3 | .000 | دال |
| 11 | عرض المشروعات البحثية الجارية وفرص التعاون، يُساهم في جذب الباحثين والشركاء المحتملين، مما يُعزز من مكانة الجامعة في المجتمع الأكاديمي والصناعي، ويُساهم في بناء شراكات تُعزز البحث والتطوير. | 4.34 | 0.59 | مرتفع | 6 | .000 | دال |
| 12 | تقديم معلومات عن تصنيفات الجامعة على الصعيدين العالمي والمحلي، إلى جانب ابراز انجازاتها الأكاديمية، الجوائز التي حصلت عليها، والشراكات الأكاديمية التي تسهم في تحقيق رسالتها التعليمية والبحثية. | 4.27 | 0.53 | مرتفع | 8 | .000 | دال |
| | نتيجة المجال الخامس | 4.39 | 0.34 | مرتفع | | .201 | غير دال |

أوضحت نتائج الجدول (11) أن الفقرة "تواجد كليات ووحدات الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي" جاءت في المرتبة الأولى، إذ سجلت أعلى متوسط بلغ (4.48) بانحراف معياري قدره (0.56). ويشير ذلك إلى أن القيادات الأكاديمية ترى في هذه المنصات أداة رئيسية لتعزيز الانتشار الرقمي، وهو ما يعكس التحولات العالمية في الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة أساسية للتسويق الرقمي. وجاءت فقرة "إدارة الإعلام والعلاقات العامة" في المرتبة الثانية بمتوسط (4.46)، مما يُظهر وعياً بأهمية العلاقات العامة كعنصر مكمل للتسويق الرقمي، إذ تلعب هذه الإدارة دورًا رئيسيًا في توجيه الرسائل الإعلامية وتعزيز الهوية المؤسسية للجامعة. أما الفقرة الأقل أهمية وفق التقديرات هي "إدارة الحملات التسويقية الرقمية عبر منصات متعددة" بمتوسط (4.26) ، مما قد يعكس تحديات تواجه القيادات الأكاديمية في توظيف هذه الحملات، إما بسبب الحاجة إلى كوادر متخصصة أو نقص في الموارد المخصصة لهذا الجانب.

كشفت هذه النتائج عن وجود فروق في المتوسطات استنادًا إلى اختبار الدلالة الإحصائية، حيث تبين أن معظم الفقرات كانت ذات دلالة إحصائية عالية (أقل من 0.05)، مما يعكس اتفاقًا واضحًا بين المشاركين بشأن هذه الفقرات، مع توزيع غير عشوائي للاستجابات. ومع ذلك، لم تحقق الفقرة المتعلقة "بقياس فعالية الحملات التسويقية بانتظام..." دلالة إحصائية حيث بلغت القيمة الاحتمالية (0.071)، وهو مؤشر على وجود تباين في وجهات نظر المشاركين، ربما بسبب تفاوت الممارسات الفعلية داخل الجامعة أو نقص الأدوات المخصصة لقياس الأداء. والنتيجة الإجمالية للمجال فقد بلغت القيمة الاحتمالية الإجمالية (0.201) وهي غير دالة إحصائيًا، مما يعكس تفاوتًا بين التقديرات، وقد يكون السبب أن بعض فقرات المجال لا تحظى باتفاق كافٍ بين القيادات الأكاديمية، أو أن هناك تفاوتًا في مستوى الاهتمام والموارد المتاحة بين مختلف الإدارات.

التباين في الاستجابات قد يشير إلى فجوة بين الإدراك والتنفيذ، فبينما تُظهر النتائج اتفاقًا على أهمية معظم عناصر التسويق الرقمي، إلا أن عدم الدلالة الإحصائية للنتيجة الإجمالية يُلمّح إلى عدم تبني استراتيجيات موحدة أو اختلاف الأولويات بين الكليات والوحدات المختلفة.حيث أن النتائج تعكس واقعًا قد يكون مرتبطًا بالبنية التحتية للجامعة، حيث أن تنفيذ استراتيجيات متقدمة للتسويق الرقمي قد يكون مقيدًا بعوامل مثل توفر الموارد البشرية المؤهلة، والتكامل بين الأنظمة المختلفة، ومدى تبني منهجيات تحليل البيانات.

**النتائج المتعلقة بمجال تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية:**

**للإجابة عن سؤال الدراسة الفرعي السادس "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييمات القيادات الأكاديميةلأهمية التحديات المتعلقة بتعزيز ارتباط الخريجين بالبوابة، وتأثيرها على بناء العلاقات معهم؟"**

يعرض الجدول (12) متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بفقرات مجال تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية، ويُساعد هذا العرض في تحديد أبرز التحديات في هذا المجال.

**جدول(12): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والقيمة الاحتمالية لفقرات مجال تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية.**

| المجال السادس: ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| م | نص الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | التقييم | الترتيب | القيمة الاحتمالية | الدلالة الاحصائية |
| 1 | بناء شبكات اتصال مع صناع العمل والجهات الخارجية يُساهم في توفير فرص التوظيف للخريجين، ويُسهل اندماجهم في سوق العمل من خلال تحديد احتياجات السوق ومطالبه مما يُعزز فرص نجاحهم المهني. | 4.40 | 0.75 | مرتفع | 2 | .000 | دال |
| 2 | توفير وسائل للمخدمين للتعبير عن آرائهم في الخريجين وتقييم جودتهم، يُساهم في تحسين البرامج التعليمية والتدريبية، مما يؤدي إلى تعزيز جودة التعليم وتحسين فرص العمل للخريجين | 4.29 | 0.60 | مرتفع | 4 | .000 | دال |
| 3 | تسليط الضوء على كآفة الخريجين المتميزين والذين يحصلون على جوائز أو براءات اختراع بغرض تسويق مهاراتهم واجازاتهم. | 4.56 | 0.53 | مرتفع | 1 | .000 | دال |
| 4 | توفير آليات للتحقق من صحة الشهادات للجهات الخارجية يساهم في تقديم معلومات دقيقة وموثوقة بما في ذلك أصحاب العمل والمؤسسات التعليمية الأخرى. | 4.32 | 0.76 | مرتفع | 3 | .000 | دال |
| | **نتيجة المجال السادس** | 4.39 | 0.49 | مرتفع | | .000 | دال |

تُظهر نتائج الجدول (12) إجماعًا واضحًا على أهمية ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية، مع اختلافات طفيفة في ترتيب الأولويات. الفقرة المتعلقة بـ "تسليط الضوء على الخريجين المتميزين..." جاءت المرتبة الأولى بمتوسط (4.56) وانحراف معياري (0.53)، مما يعكس توافقًا كبيرًا بين المستجيبين حول أهمية هذه الاستراتيجية في ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية. هذا يشير إلى أن الاعتراف بإنجازات الخريجين يُعزز من تفاعلهم مع الجامعة، ويجعلهم أكثر ارتباطًا بها، سواء من خلال التفاعل الرقمي أو المشاركة في الفعاليات المستقبلية. جاءت فقرة "بناء شبكات اتصال مع أصحاب العمل" في المرتبة الثانية، وهو أمر منطقي، حيث يعتبر توظيف الخريجين وتحقيق مواءمة بين مهاراتهم وسوق العمل هدفًا رئيسيًا لأي مؤسسة أكاديمية. كما أن تحقيق هذا التكامل يُعزز سمعة الجامعة لدى جهات التوظيف. أما الفقرة الأقل ترتيبًا كانت "توفير وسائل للمخدمين لتقييم جودة الخريجين" بمتوسط (4.29)، رغم أنها لا تزال ضمن نطاق "التقييم المرتفع". ربما يُشير هذا إلى تردد بعض الجهات الأكاديمية في السماح بتقييمات مباشرة من أصحاب العمل، أو عدم توافر آليات مضمونة لجمع وتحليل هذه التقييمات بشكل فعال، أو مخاوف من تأثير التقييمات على سمعة المؤسسة.

أظهرت هذه النتائج أن جميع فقرات المجال نالت تقييمًا مرتفعًا بشكل عام، حيث تراوحت المتوسطات بين (4.29 و4.56)، مع متوسط عام للمجال بلغ (4.39) وانحراف معياري قدره (0.49). يشير الانحراف المعياري إلى درجة تباين معتدلة في الآراء، مما يعكس عمومًا إجماعًا على أهمية هذه الفقرات. كما أظهرت هذه النتائج وجود دلالة إحصائية قوية لكل الفقرات، وهذا يشير إلى أن النتائج ليست عشوائية، بل تعكس نمطًا واضحًا من القيم المتقاربة في تقييم أفراد العينة يمكن البناء عليه لتحسين استراتيجيات الجامعة في تعزيز ارتباط الخريجين بها. القيمة الاحتمالية العامة للمجال (0.000) تعني أن هناك اتفاقًا واسعًا بين القيادات الأكاديمية على أهمية تطوير استراتيجيات ربط الخريجين

بالبوابة. وهذا الاتفاق يُمكن تفسيره بأن المؤسسات الأكاديمية باتت تدرك أهمية استمرار العلاقة مع خريجيها، سواء لأغراض التوظيف، السمعة المؤسسية، أو لتعزيز الاستفادة من شبكة الخريجين في تطوير برامج الجامعة.

**النتائج المتعلقة بتحليل الفروق في تقييمات المشاركين لتحديات تحسين البوابة الإلكترونية وفقًا للدرجة الوظيفية**

**للإجابة عن سؤال الدراسة الفرعي السابع "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهات نظر القيادات الأكاديميةحول التحديات بناءً على الدرجة الوظيفية؟"**

يعرض الجدول (13) نتائج اختبار Chi-Square لاختبار استقلالية المتغيرات (Chi-square Test of Independence) لقياس تأثير متغير الصفة (عضو هيئة تدريس، طالب، موظف/تقني) على استجابات المشاركين بشأن التحديات المتعلقة بتحسين تجربة المستخدم.

**جدول(13): تقييمات القيادات الأكاديميةلتحديات تحسين البوابة الإلكترونيةوفقًا للدرجة الوظيفية**

| م. | المجال | القيم | درجات الحرية | مستوى الثقة |
|---|---|---|---|---|
| .1 | تحسين تجربة الأكاديمين الإداريين | **59.684a** | **40** | **0.023** |
| .2 | مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا | **50.400a** | **45** | **0.268** |
| .3 | تحديث وإدارة المحتوى الرقمي | **71.834a** | **60** | **0.141** |
| .4 | تعزيز أمن البوابة الإلكترونية | **49.049a** | **45** | **0.314** |
| .5 | تطويراستراتيجات التسويق الرقمي | **102.530a** | **80** | **0.046** |
| .6 | تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية | **34.777a** | **40** | **0.704** |

تشير نتائج الجدول (13) إلى أن تحليل المجالات أظهر فروقًا ذات دلالة إحصائية وكان مستوى الدلالة الإحصائية أقل من (0.05) في مجالين هما: "تحسين تجربة الأكاديميين الإداريين (0.023). هذه النتيجة تعني أن هناك اختلافات واضحة في تقييم التحديات المرتبطة بتحسين تجربة الأكاديميين الإداريين بناءً على الدرجة الوظيفية. حيث أن الإداريين أكثر احتكاكًا ببوابة الجامعة في الجوانب المتعلقة بمتابعة المهام الأكاديمية، وبالتالي لديهم تقييم مختلف للتحديات مقارنةً بأعضاء هيئة التدريس أو الموظفين التقنيين. كذلك أظهر مجال تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي (0.046)وجود فروق دالة إحصائيًا، وهنا يشير إلى أن الدرجة الوظيفية تؤثر على تصورات الأفراد حول أهمية استراتيجيات التسويق الرقمي.

أما بقية المجالات لم تُظهر فروقًا ذات دلالة إحصائية حيث أن القيم الاحتمالية كانت أكبر من (0.05)، مما يعني عدم وجود اختلافات جوهرية بين الفئات الوظيفية المختلفة، حيث أن جميع الفئات ترى هذه التحديات بنفس المستوى من الأهمية. ويستنتج أن هذه القضايا تعتبر عامة وتؤثر على الجميع بغض النظر عن الوظيفةالإدارية، حيث إن تحديث المحتوى الرقمي ومواكبة التكنولوجيا وأمن البوابة هي قضايا تقنية وإدارية مشتركة تؤثر على المستخدمين جميعًا.

كما أظهرت هذه النتائج أن أكبر قيمة إحصائية ظهرت في "تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي" وبلغت (102.530)، مما يدل على وجود تفاوت واضح بين الفئات في هذا المجال. وفي المقابل، كانت أصغر قيمة في "تعزيز ربط الخريجين بالبوابة" (34.777)، مما يعني أن الآراء حول هذا المجال كانت أكثر توافقًا بين الفئات المختلفة.

بشكل عام توجد فروق دالة إحصائيًا في مجالي تحسين تجربة الأكاديميين الإداريين وتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي، مما يشير إلى أن الوظيفة الإداريةتؤثر على تقييم هذه القضايا. أما بقية المجالات لم تُظهر فروقًا، مما يدل على وجود إجماع بين جميع الفئات حول أهمية الجوانب التقنية وإدارة المحتوى. هذه النتائج تُوفر للجامعة نظرة عميقة حول كيفية تخصيص استراتيجيات التحسين بناءً على احتياجات كل فئة إدارية، مما يساعد في اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية.

**مقترح نموذج لتحسين البوابة الإلكترونية الجامعية:**

استنادًا إلى التحديات التي تم مناقشتها، يُقترح نموذج عملي لتحسين البوابة الإلكترونية الجامعية. يهدف النموذج إلى تطوير البوابة الإلكترونية بشكل شامل من خلال تحسين تجربة المستخدمين، مواكبة التغيرات التكنولوجية السريعة، إدارة المحتوى الرقمي بفعالية، تعزيز الأمان، وتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي، بالإضافة إلى تعزيز ربط الخريجين بالبوابة. من المتوقع أن يسهم هذا النموذج بشكل فعّال في رفع جودة التعلم والبحث العلمي في الجامعة، على النحو التالي:

**أولًا تحسين تجربة الأكاديميين والإداريين:**

1. تحليل احتياجات المستخدمين:
   - إجراء استبيانات دورية مع الأكاديميين والإداريين لفهم احتياجاتهم وتحدياتهم.
   - تخصيص واجهة المستخدم بشكل مخصص لكل فئة (أكاديميين، إداريين، طلاب)، بحيث تكون الأدوات والمعلومات أكثر سهولة للوصول إليها.
2. تعزيز واجهة المستخدم (UI/UX):
   - تبني تصميم بسيط وتفاعلي قائم على مبادئ تجربة المستخدم (UX)، يضمن سهولة الوصول إلى المعلومات ويتيح خيارات تخصيص تلائم احتياجات المستخدمين المختلفة.
   - توفير أدوات تحليل بيانات متقدمة لتمكين القيادات الأكاديمية من استخراج رؤى أعمق من البيانات.
3. التدريب والدعم الفني المستمر:
   - توفير دليل تدريبي وتقديم دورات تدريبية أكاديمية وتقنية منتظمة للأكاديميين والإداريين على كيفية استخدام الأدوات الرقمية الحديثة.
   - تحسين قنوات الدعم الفني لتكون أكثر استجابة، بما في ذلك الدردشة الحية أو مراكز الدعم الفني.

**ثانيًا. مواكبة التغير السريع في التكنولوجيا:**

1. التحديث المستمر للبنية التحتية:
   - تحديث الأنظمة والأدوات البرمجية بشكل دوري لضمان أن البوابة الإلكترونية تعتمد على أحدث التقنيات.
   - استخدام تقنيات حديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحسين خدمات البوابة، مثل تخصيص المحتوى للطلاب والأكاديميين.
2. توفير تقنيات متكاملة:
   - تعزيز التكامل بين البوابة الإلكترونية والأنظمة الأخرى في الجامعة مثل نظام إدارة التعلم (LMS)، ونظام إدارة الموارد الأكاديمية، والأنظمة المالية والإدارية.
   - توفير تقنيات حديثة للتفاعل عن بُعد مثل مؤتمرات الفيديو، والتعاون عبر الإنترنت، والتقييم الإلكتروني.

**ثالثًا تحديث وإدارة المحتوى الرقمي:**

1. تطوير استراتيجية لإدارة المحتوى:
   - وضع خطة استراتيجية لإدارة المحتوى الرقمي تتضمن تحديثات منتظمة للمحتوى الأكاديمي، والبحثي، والإداري.
   - تحديد المسؤوليات بوضوح لتحديث المحتوى عبر الأقسام الأكاديمية والإدارية لتفادي الجمود في المعلومات.
   - نشر الوعي بين الإداريين ومسؤولي إدارة المحتوى بأهمية تحديث المعلومات لضمان دقة وجودة المحتوى الرقمي.
2. توفير أدوات لإدارة المحتوى:
   - توفير واجهات سهلة الاستخدام لإدارة المحتوى الرقمي بحيث يتمكن الأكاديميون والإداريون من رفع وتحديث المحتوى بشكل سريع.
   - تضمين أدوات لتحليل المحتوى وتقييم فعاليته من خلال متابعة التفاعل مع المحتوى الأكاديمي (مثل تنزيل المحاضرات أو قراءة المقالات).

**رابعًا تعزيز أمن البوابة الإلكترونية:**

1. تطوير بروتوكولات الأمان:
   - تحديث بروتوكولات الأمان بشكل دوري لضمان حماية البيانات الحساسة (مثل بيانات الطلاب، الأبحاث، والمعلومات الشخصية).
   - استخدام تقنيات متقدمة مثل التوثيق الثنائي لتوفير حماية إضافية.
2. رفع الوعي بالأمن السيبراني:
   - تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية حول كيفية التعامل مع الأمن السيبراني وحماية البيانات داخل النظام.

- تعزيز ثقافة الأمن الرقمي بين جميع المستخدمين عبر توعية مستمرة بالمخاطر والتقنيات الحديثة.

3. مراقبة الأداء الأمني:

- استخدام أدوات مراقبة مستمرة لاكتشاف أي نشاط غير طبيعي على البوابة الإلكترونية، مثل محاولات الهجوم الإلكتروني أو الوصول غير المصرح به.
- إعداد خطط الاستجابة للحوادث الأمنية لضمان التعامل السريع والفعال مع أي اختراقات محتملة، وتقليل الأضرار الناجمة عنها.

**خامسًا تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي:**

1. تحسين الظهور الرقمي للبوابة:

- اعتماد استراتيجيات تسويق رقمي متكاملة وموحدة بين الكليات والوحدات الأكاديمية لضمان تنسيق الجهود التسويقية الرقمية. بالإضافة إلى ذلك، دمج أدوات التحليل الرقمي لمعرفة مدى فعالية التسويق الرقمي للبوابة.
- تحسين محركات البحث (SEO) للبوابة الإلكترونية لضمان ظهورها في نتائج البحث عندما يبحث المستخدمون عن المعلومات الأكاديمية أو البحثية.
- إنشاء حملات تسويقية مستهدفة عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي لتعريف الفئات المستهدفة بالخدمات الإلكترونية التي تقدمها الجامعة.

2. إشراك المجتمع الأكاديمي:

- تشجيع وحدات الجامعة المختلفة على زيادة الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي، بما يحقق التكامل بينها وبين البوابة الإلكترونية.
- دعوة الأكاديميين للمشاركة في نشر محتوى علمي عبر البوابة مثل المحاضرات الرقمية، المقالات، وورش العمل.
- التعاون مع منصات التعليم المفتوح عبر الإنترنت لتعزيز استخدام البوابة كأداة للتعلم عن بُعد.

3. تسويق البرامج الأكاديمية والتدريبية:

- تسويق البرامج الأكاديمية والدورات التدريبية المتاحة عبر البوابة من خلال حملات تسويقية عبر الإنترنت لتوسيع دائرة المشاركة.

**سادسًا تعزيز ربط الخريجين بالبوابة الإلكترونية:**

1. **تطوير منصة إلكترونية متخصصة لخدمة الخريجين:**

- تمكين الخريجين من التفاعل مع الجامعة والاطلاع على آخر الأخبار والأبحاث وتوفير حلول متكاملة تلبي احتياجاتهم المتجددة.
- توفير خدمات للشبكات المهنية والتوظيف عبر البوابة لتعزيز ربط الخريجين بالفرص الأكاديمية والمهنية.
- تنفيذ أنظمة ملاحظات أصحاب العمل بشكل تجريبي، بهدف تقييم فعاليتها دون التأثير سلبًا على صورة الخريجين.
- تنفيذ أنظمة ملاحظات أصحاب العمل بشكل تجريبي، بهدف تقييم فعاليتها دون التأثير سلبًا على صورة الخريجين.

2. **مشاركة الخريجين في الأنشطة الأكاديمية:**

- دعوة الخريجين للمشاركة في ندوات ومؤتمرات أكاديمية على البوابة الإلكترونية.
- تمكين الخريجين من تقديم المشورة والإرشاد للطلاب الحاليين عبر البوابة.

## آلية التنفيذ والتقييم:

1) **تحديد الأولويات:** تحديد المجالات الأكثر تأثيرًا على جودة التعليم والبحث العلمي، مثل تحسين تجربة المستخدم أو تعزيز الأمان، والتركيز على تطويرها أولاً.
2) **إشراك جميع الأطراف المعنية:** تضمين الآراء والمقترحات من الأكاديميين والإداريين والخريجين في عملية التطوير لضمان تلبيتها للاحتياجات الفعلية.
3) **مراجعة دورية للتطوير:** إجراء تقييم دوري لنجاح المبادرات المتخذة، مثل تحسين واجهة المستخدم أو تعزيز الأمان، من خلال استطلاعات الرأي والبيانات التحليلية.
4) **تطبيق التغذية الراجعة:** الاستفادة من التغذية الراجعة المستمرة لتطوير النظام بشكل دوري بحيث يكون أكثر توافقًا مع احتياجات الجميع.

**التوصيات:**

استنادًا إلى نتائج الدراسة، يوصي الباحث بعدد من الإجراءات التي من شأنها دعم تطوير البوابة الإلكترونية للجامعة، بما يعزز جودة التعلم والبحث العلمي. وهي على النحو التالي:

1) إعداد خطة استراتيجية متكاملة لتحديث البوابة، مع توفير الموارد المالية اللازمة لتلبية الاحتياجات التكنولوجية المستقبلية، وضمان الالتزام بمعايير الجودة.
2) تبني آلية مرنة وديناميكية تضمن التحديث المستمر للبوابة وفق أحدث المعايير التقنية. ويمكن تحقيق ذلك من خلال تطبيق نموذج التطوير السريع لتعزيز كفاءة تحسين الخدمات الرقمية.
3) عمل شراكات مع الشركات التقنية الكبرى لتعزيز استدامة التطوير التكنولوجي، خصوصًا في مجالات تقنيات الحوسبة السحابية، التعلم الآلي، الأمن السيبراني، والتعليم الرقمي.
4) إنشاء وحدات تقنية معلومات في الكليات والإدارات المختلفة، تتولى مسؤولية تحديث المحتوى الرقمي بشكل دوري.
5) ابتكار جائزة للتميز الرقمي تُحفّز الوحدات المختلفة على تحديث المحتوى بانتظام، وتعزز روح المنافسة الإيجابية.
6) الاستثمار في تنمية المهارات التقنية من خلال تقديم برامج تدريبية متخصصة تستهدف فرق تطوير البوابة، مما يضمن قدرتهم على تنفيذ التحسينات المستمرة بكفاءة.
7) توفير برامج تدريبية دورية لمسؤولي إدارة المحتوى، والدعم الفني، وإدارة الإعلام والعلاقات العامة، لتعزيز سرعة أدائهم ورفع كفاءتهم.

**الدراسات المستقبلية:**

لتحقيق تطوير مستدام للبوابة الإلكترونية وتعزيز جودة التعلم والبحث العلمي، يُوصى بإجراء دراسات مستقبلية تشمل:

- إجراء دراسة مقارنة بين بوابات إلكترونية لعدد من الجامعات المحلية والدولية، بهدف تحديد أفضل الممارسات والابتكارات التي يمكن تبنيها لتحسين بوابة الجامعة.
- استكشاف دور التكنولوجيا الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والتطبيقات المحمولة، في رفع كفاءة وأداء البوابات الإلكترونية للجامعات، وتعزيز تجربة المستخدمين.

**الخاتمة:**

يُعتبر تحسين البوابة الإلكترونية من العوامل الأساسية التي تسهم في رفع مستوى جودة التعليم والبحث العلمي في المؤسسات الأكاديمية. من خلال استكشاف آراء القيادات الأكاديمية، تم تحليل أبرز التحديات التي تعترض تحقيق هذا الهدف، سواء كانت تقنية، إدارية، أو استراتيجية. تُبرز هذه التحديات ضرورة تبني استراتيجيات شاملة ومتكاملة للتعامل معها من أجل تحسين أداء البوابة الإلكترونية، ومنها تعزيز الأمان الإلكتروني، مواكبة التطورات التكنولوجية المستمرة، وضع استراتيجيات فعّالة للتسويق الرقمي، توثيق علاقة الخريجين بالبوابة، والإدارة الدائمة والمستمرة للمحتوى الرقمي.تؤكد نتائج هذه الدراسة على أهمية الدور الريادي الذي تقوم به القيادات الأكاديمية في قيادة جهود تطوير البوابة الإلكترونية وضمان فعاليتها كأداة دعم رئيسية للعملية التعليمية والبحثية. إن تحسين البوابة الإلكترونية ليس فقط عملية تقنية، بل هو مشروع شامل يتطلب التعاون الفعّال بين جميع الجهات المعنية لضمان تحقيق الأهداف المرجوة. تكمن أهمية هذه الدراسة في توفير رؤى استراتيجية للمسؤولين عن تطوير البوابات الإلكترونية في الجامعات، مما يسهم في تحسين الخدمات المقدمة للمجتمع الأكاديمي وتعزيز قدرة المؤسسات التعليمية على التكيف مع المتغيرات التكنولوجية السريعة.

**المصادر والمراجع:**

أبوراوي، يوسف، والباعور، عبد الباسط، والمهرك، سمية، (2021)، تحسين سرعة استجابة المواقع الإلكترونية لمحركات البحث: موقع جامعة مصراته (ليبيا) نموذجا. مجلة دراسات المعلومات والتكنولوجيا، 2022 (2).

بركات، خالد، (2023)، تقييم جودة المواقع الإلكترونية للجامعات الحكومية المصرية: تحليل مقارن، المجلة الدولية للسياسات العامة، 2(2)، ص 12-59.

حسني، علي، (2019)، فاعلية بنية محتوى البوابات الإلكترونية في المؤسسات الأكاديمية ومدى تطبيقها لمعايير الجودة العالمية، مجلة البحوث الإعلامية، 51(51 جزء1)، ص ص 33-76.

خلوف، محمود، وعساف، ديما، (2023)، مدى حرص المواقع الإخبارية للجامعات الفلسطينية على توفير الخدمات التفاعلية لجمهورها، مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال، 2023(10)، ص ص 177-201.

الرميدي، بسام، وطلحي، فاطمة الزهراء، (2018)، تقييم مدى توافر متطلبات الجامعات الذكية في الجامعات المصرية- دراسة حالة جامعة مدينة السادات، الملتقى الدولي الأول حول التكوين الجامعي والمحيط الاقتصادي والاجتماعي، تحديات وآفاق، القاهرة.

زيدان، أحمد (2022)، إدارة المحتوى الرقمي في مؤسسات التعليم العالي بدولة الإمارات العربية المتحدة: جامعة الشارقة أنموذجًا، 1(3)، ص 125-162.

السريتي، مروة، (2019)، دراسة وبيومترية لتقييم وترتيب المواقع الإلكترونية للجامعات الحكومية الليبية على شبكة الإنترنت. مجلة البحوث الأكاديمية، (14)، ص 451-487.

السعودي، رمضان، (2019)، دراسة مقارنة لبعض الجامعات الرقمية الأجنبية والعربية وإمكانية الإفادة منها في جمهورية مصر العربية، مجلة العلوم التربوية، 43(4)، ص 447-615.

سلطان، أمل، (2021)، متطلبات تطوير محتوى الموقع الإلكتروني لكلية التربية بأسيوط لتحقيق الميزة التنافسية في مجال إعداد معلم STEM (دراسة ميدانية)، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية 15(6)، ص 192- 333.

الشهيب، خالد، (2023)، المواقع الإلكترونية لدورها في تطوير المحتوى لرسالة الجامعة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 22(3)، ص 173-208.

العازمي، خالد، (2022)، آليات تعزيز إدارة التسويق التعليمي الإلكتروني في الكويت مدخلًا لتحقيق الميزة التنافسية، مجلة كلية التربية- جامعة أسيوط، 38(5-2)، ص 247-286.

عبد العزيز، مروة، (2019)، إدارة السمعة مدخل لتحقيق الميزة التنافسية لمؤسسات التعليم الجامعي بمصر، المجلة التربوية لتعليم الكبار، 1 (4)، ص 350-383.

العجري، منى، (2022)، استراتيجية (إنجاز) المقترحة للتحول الرقمي بالجامعات المصرية كمنطلق يؤهل كامل الجامعة للاعتماد الأكاديمي المؤسسي، مجلة بحوث التربية النوعية، 2022(67)، ص 777-822.

العربي، احمد، (2015)، المعايير الدولية لسياسات أمن المعلومات: دراسة تحليلية لمعايير المنظمة الدولية للتوحيد القياس (آيزو 27002: 27003) ومدي تطبيقها في الجامعات العربية، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، 2(2)، ص 14-37.

العموش، اية، والطراونة، اخليف، (2022)، واقع القيادة الافتراضية في الجامعات الأردنية بالاستناد إلى أسس الإدارة الإلكترونية، مجلة كلية التربية (أسيوط)، 38 (7)، ص 1-30.

غريب، سحر، (2019)، استخدام الطلاب للصفحات الرسمية لجامعاتهم على موقع فيسبوك والاشباعات المتحققة لديهم. مجلة كلية الآداب- جامعة عين شمس، 18(4)، ص ص 243-287.

كاعوه، عبير، (2020)، تخطيط التسويق الرقمي للخدمات التعليمية لجذب واحتفاظ الطلاب الدوليين (كلية الدراسات العليا للتربية نموذجا)، العلوم التربوية، 28(4)، ص 43-154.

Abd-Aziz M., and Hashim O., and Sharom S., and Abu-Shawish A., (2023). The Effect of Electronic Administration Requirements on Improving the Qulity of Academic's Services. The International Islamic Economic System Conference (10IECONS).

Tahitah M., and Abuajwa A., and Al-Muthaliff A., (2023). The Impact of Digital Leadership on Readiness for Change in The Higher Education. The International Islamic Economic System Conference (10IECONS).